

指导:十种最适合电子商务的行业 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E6\\_8C\\_87\\_E5\\_AF\\_BC\\_\\_E5\\_8D\\_81\\_c40\\_62263.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E6_8C_87_E5_AF_BC__E5_8D_81_c40_62263.htm)

电子商务在中国已经响过了春雷，不少的商务网站纷纷破土而出，争奇斗艳，如小轿车上了雅宝的拍卖站等等。电子商务在中国已经响过了春雷，不少的商务网站纷纷破土而出，争奇斗艳，如小轿车上了雅宝的拍卖站等等。而更多的网站正在咬牙攻关，蓄积力量，在平静的表面下准备伺机而发。然而电子商务不是少数ICP的专利，她必将形成一种产业化的结构，对人类的文明产生又一次革命。电子商务将以其空间时间无限性、中间环节简单性以及购物方便快捷性而受广大民众青睐，从而在全社会范围对商业运作产生深远的影响。富有远见的商家经营的不只是今天，更应该早早地为明天做好准备，随时随地洞观局势，方能处处领先对手。什么样的行业是最应该也最适合尽早介入电子商务，在网络上展开营销活动的呢?以下列举10种行业产品，作为商家的参考。

- 1、书籍 估计最早在网络上销售的东西应该是书了。目前世界头号电子商务网站美国的亚马逊就是以卖书起家的。在国内，也很早就有网上卖书的站点了，可惜倒闭的也很多。网上卖书一个很大的卖点就是折扣可以打得很多，至于为什么可以有这么大的让价空间，固然与少了中间商有关，但更大的文章恐怕只有从业人员才了解了。网上卖书最普遍的做法就是把书的封面、作者、出版社以及价格等信息弄上网，做得好的还会把简介也弄上去。国外有一著名计算机书籍的出版社做得更彻底，干脆把整本书的内容都放在网上，你完全可以不付一分钱就通读

该书。但这个网站信奉的是人们的阅读习惯还是以书本为第一选择，没有几个人愿意坐在电脑面前把《红楼梦》给读完的。所以读者在网上大概浏览了书的内容后，对书发生兴趣，买的可能性绝对比在电脑上读大。

2、CD 尽管MP3来势汹汹，大有取代CD之势，不过现在的主流音乐载体还是以CD为主。在网上销售音乐CD，一个最大的优势就是利用MP3，把新出炉的CD的主打歌录制成MP3，让有兴趣购买CD的网友先听为快，而且可随意挑选索引，这绝对比在音像店购买方便得多。另外CD的包装也相对比较容易邮寄，所以难怪亚马逊和8848上的CD都卖得挺红火的。

3、软件 可能国内在网上卖软件的还不多，这跟国内商业软件开发公司不多有关；但在国外，这个却屡见不鲜，特别是一些可以立刻通过网上下载的小个头软件。在国外，软件销售是属于那种一手交钱一手交货的交易。连接到某个软件公司的主页，选定某个产品后，输入你的信用卡账号，立刻付款，然后立即下载该软件，以及相应的解密码，几分钟就拿到了你要的商品了，一切都是通过网上进行，开发程序的人是最喜欢这种便捷的方式。在国内，随着网上支付技术的解决，在线销售软件的站点必将增多，可以预见，不少的软件公司都会直接在自己的站点上销售和分发软件。

4、电脑整机和配件 DELL是目前世界上通过网络卖出计算机最多的公司，也是全球排名前列的计算机销售商。在网络上卖计算机可以减少库存，减少中间价格盘剥，直接为客户度身订做，成本可以做得比其他在商店销售的电脑低。这就是DELL公开的秘诀。而上网的人多多少少对电脑都有一定的了解，在网上销售电脑配件，第一时间接触到最终用户，对于数量不少的DIY(电脑组装机爱好者)

来说，在网上往往能提早买到还未能在本地市场上卖的配件。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)