

商贸类企业电子商务的应用特点：应用信息处理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_E5_95_86_E8_B4_B8_E7_B1_BB_E4_c40_62268.htm 商贸类企业电子商务的应用特点
商贸类企业电子商务的应用
1. 基于网络化的商业信息处理
(1) 获取商业信息。通过Internet，商贸企业可以更及时地获取消费者的需求和供应商的供货信息，有效地组织和调配货源，并通过网络及时进行销售，从而提高效率，降低成本，获得更大的效益；通过Internet，商贸企业还可随时了解竞争对手的经营动态、营销举措等，以便及时调整自己的经营策略；此外，通过网上调查可随时征询用户对企业销售商品、服务以及管理方面的意见，检验其经营的情况。
(2) 提供信息服务。提供商业信息是商贸企业提供服务的重要方式之一，采用web技术，除发布各种商品广告、市场信息外，还可以有更多的途径为客户提供服务。如通过客户的反馈信息，帮助客户实现消费需求；许多网上商店将诸如商品的使用常识、真伪商品的鉴别等经常会被问及的内容以在线解答的方式提供给客户；有的商务网站还提供所在国家或地区的经济及贸易法规。这些方式树立了企业的良好经营形象，有助于企业的主营业绩增值。
(3) 实现网上购销。商贸企业实施电子商务后，其采购和销售都可以通过Internet进行。从信息流的角度看，这些采购和销售都是以在线传递信息的方式实现的。理想的电子商务模式将实现商品流通的“JustInTime”，即通过网络实现电子合 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com