

指导:电子商务与现代物流的关系 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E6_8C_87_E5_AF_BC__E7_94_B5_c40_62287.htm 惠普、数字仪器公司、宝洁、爱立信等公司都采用了供应链管理增强企业的国际竞争力。

供应链成为一条既合作又竞争的战略联盟，它是一种过程的竞争模式而不是一种结构的竞争模式。一、运作管理思想

运作是一切管理的基础工作。现代生产与运作管理体系被广泛地应用于制造业及服务领域。在需要的时候、以适宜的价格、向顾客提供具有适当质量的产品及服务是生产与运作管理的目标；

通过优化的运作管理来增加组织的价值并参与竞争，使企业获得持续的竞争优势，这正是供应链管理的重要目标。作为一种运作管理技术，供应链管理能够使企业的活动范围从仅仅是物流活动扩展至所有的企业职能。

这些职能都以最佳方式紧密地结合在一起而成为一个整体。在这个层面上的企业集成使企业管理者能够将他们日常的、在竞争中起决定性作用的主要价值活动的运作连接在一起，并保持高度的协同。

供应链的运作方面能为企业提供生存能力和市场竞争能力。对供应链管理的运作进行高效管理，可以确保围绕企业的战术目标将所有的工作职能优化，并为顾客创造价值。

二、战略管理思想 供应链管理的运作管理思想关注的焦点是优化分销和制造过程、加速库存和信息在整个供应链的流动，改善有关的日常运作性能。而战略动力的增加，使供应链管理呈现出一种全新的面貌。

有专家指出，供应链的概念就是贸易伙伴间的战略集成。香港货品编码协会认为：“供应链管理是一种业务战略，它使在供应链中的贸易伙伴

共同承担责任，携手合作，使客户实现最低的供应链费用，为客户、消费者带来更大的价值。”战略管理与以往经营管理的不同在于面向未来，动态、持续地完成从决策到实现的过程。迈克尔波特在做企业战略分析时提出，战略的力量不仅取决于任何一家企业的资源，还取决于外部资源，即从产品设计开始，经由生产和销售直至最终使用这一完整过程的连接环节。供应链管理的战略思想即来源于此，将外部资源虚拟化，从供应链过程中寻找动态的竞争优势和长远利益。纵向上，供应链是对企业内部业务和外部资源两方面的整合，由发挥不同作用和功能的企业组成群体，相互间形成合作机理。横向上，每一个节点又由相同作用和功能的企业所构成，彼此间形成竞争的机制，这种竞争意味着各节点企业都存在着比较优势，失去比较优势的企业实行供应链管理要有独特的组织管理优势，由此才能协调各节点企业的行动，对市场需求的变化做出迅速的反应，并动态地配置各节点企业的资源，在时间与空间方面以超前的方式赚取足够的利润。由此可见，供应链管理的战略作用能使供应链中的合作伙伴达成共识，构筑发展和互利的供应链联盟，管理复杂的客户和供应商之间的关系，并开拓业务，探索新的机遇。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com