

06年电子商务指导之第一章电子商务基础 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_06_E5_B9_B4_E7_94_B5_E5_AD_c40_62302.htm

第一章 电子商务基础一、关键概念1. 互联网和WWW 2. 电子商务 3. 内容的融合 4. 传输的融合 5. 电子商务行业的构成 6. 企业间（B2B）电子商务 7. 企业内部电子商务 8. 企业与消费者间（B2C）电子商务 9. 在线中介 10. 等级制组织结构 11. 网络组织 12. 价值链 二、名词解释1. 电子商务 2. B2B电子商务 3. B2C电子商务 4. 价值链 三、练习题1. 电子商务的发展分为几个阶段？在每个阶段都有哪些重要的突破？ 2. 如何理解电子商务的三大推动因素？ 3. 我们为什么需要了解电子商务的结构，它的结构是什么？ 4. 管理层需要在电子商务中解决的关键问题什么？ 5. 在电子商务环境下，如何确定企业的目标？ 6. 在发展电子商务新业务中，如何决定管理的优先顺序？ 7. 传统商务与电子商务有哪些主要区别？ 8. 哪两项技术的发展使互联网成为电子商务的基础设施？ 9. 什么是交易成本，为什么交易成本很重要？ 10. 电子商务如何使行业的经济结构从等级制转变成网络型？ 11. 管理者如何利用行业价值链为电子商务找到新的用途？ 12. 有人认为电子商务是纯技术的问题，应如何去认识电子商务与技术之间的关系？ 13. 站在企业的立场上，我们应该从几个角度去把握电子商务的概念？ 14. 电子商务的类型有哪几种？各自包括哪些应用？ 15. 在电子商务中，管理者需要考虑进行哪些方面的决策？ 16. 戴尔公司PC机的网上直销属于哪种类型的电子商务？ 17. 沃马特在网上采购商品属于哪种类型？ 18. 传统的信息流程有哪些缺陷？ 19. 开展电子商务应注意哪些问题

题？20. 决定企业开展电子商务是否成功的因素有哪些？21. 企业开展电子商务的利润来源有哪些？22. 企业开展电子商务的利益体现在哪几方面 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com