

外资入股联通推动CDMA发展 PDF转换可能丢失图片或格式
，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E5_A4_96_E8_B5_84_E5_85_A5_E8_c40_62308.htm 6月21日，中国第二大手机运营商中国联通宣布同韩国最大的无线通信运营商鲜京电讯公司达成战略联盟。鲜京电讯将出资10亿美元购买中国联通的可转换债券。根据协议，此债券利息为零，于2009年到期，鲜京电讯可以在购买债券一年后的适当时间内，将这些为期3年的债券转换为中国联通89970万股的股份（占联通总股份的6.7%）。据介绍，鲜京电讯与中国联通的合作集中在CDMA领域，包括与CDMA相关的以下几个方面：CDMA手持终端、手机增值服务、增值服务平台、市场宣传、信息技术基础架构以及手机通信网络。此外，鲜京电讯公司与中国联通联合宣布，2007年底之前中国联通将是鲜京电讯公司在中国地区惟一合作伙伴。鲜京电讯由此进入了全球用户最多的手机市场。鲜京电讯在韩国拥有超过半数比例的手机用户，坐拥巨额现金，但业绩却增长乏力。当前，无线数据服务已占鲜京电讯总收入的四分之一左右。如今规模达170亿美元的韩国电信市场已呈饱和状态。韩国本土电信市场潜力不大，而且韩国政府为了鼓励竞争，还限制了单一运营商的市场份额。为了进一步开拓市场，鲜京电讯已经将本土业务延伸至其他领域，例如收购了韩国最大的唱片公司，甚至还发射了一枚卫星用于电视转播。即使如此，韩国本土市场规模的现状决定了鲜京电讯难以进一步提高业绩。鲜京电讯在韩国电信管制及市场趋于饱和双重压力下，近年已将触角延伸到中国、蒙古国、越南和美国等国际市场。早在2004年4月，

鲜京电讯即与中国联通开始了合作，当时双方投资600万美元成立了一家提供包括手机游戏、铃声下载在内的无线内容服务的合资公司联通时科公司，是中国增值电信领域的第一中外合资公司(联通控股51%，鲜京电讯持股49%)。在联通时科近两年的发展时间里，其经营收入增长速度较快，年营收从2004年的450万元一跃升至2005年的2400万元人民币，并且实现了一定程度的赢利。最近，联通时科公司还计划引入部分新业务，如移动博客、移动电视等，发展势头喜人。合资公司的发展，刺激了鲜京电讯进一步深入合作的欲望，尤其是鲜京电讯估计中国的手机用户在3年后会从当前的4亿增长到6亿的情况下。根据中国加入世界贸易组织时签订的协议，中国将在2006年12月以后对外资公司有限制地开放电信运营市场。因此，当前的国外投资还比较少。沃达丰收购了中国移动3.3%的股份，西班牙Telefonica则收购了中国网通9.9%的股份。法国电信则正在同中国电信洽谈收购股份事宜。这样，鲜京电讯在中国选择了与其同样拥有两个手机网络的联通公司作为合作伙伴。根据今年5月底的统计，中国联通拥有3420万CDMA用户以及9970万GSM手机用户。作为世界上最早一家同时运营WCDMA和CDMA2000两个网络的运营商，鲜京电讯的经验对于同样拥有两个网络的中国联通来说弥足珍贵。鲜京电讯在韩国提供了很多服务，比如3G、无线移动宽带等，鲜京电讯希望也把这些服务引入到中国。联通虽然拥有全球第一大手机网CDMA，但经营状况一直不甚理想，尤其近一年来用户增量放缓。而鲜京电讯却是CDMA上的运营高手，尤其在3G方面。作为韩国最大的CDMA运营商，同时也是全球第一个提供手机高速数据业务的运营商，鲜京

电讯拥有运营WCDMA和CDMA2000两种标准3G网的丰富经验，对联通而言绝对是一个绝佳的合作对象。6年前，韩国在就启动了3G手机服务，鲜京电讯与相关厂商多年的合作具有丰富的经验。例如，鲜京电讯同包括三星、乐金在内的众多韩国CDMA手机生产厂商具有长期稳定的合作关系，这能有效降低中国联通采购手机终端的开销。双方合作协议刚刚签署，就有消息传出，鲜京电讯将与联通联合采购400万台CDMA手机终端。这次联合采购手机就为双方节省了约1.56亿美元开支，结盟的效应初步显现。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com