

微软杀毒软件2008年底占领40%中小企业市场 PDF转换可能
丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E5_BE_AE_E8_BD_AF_E6_9D_80_E6_c40_62316.htm 据美联社报道

，Gartner分析师Nicole Latimer-Livingston日前表示，到2008年底，在1000人以上的大型企业市场，Windows Live OneCare的市场份额将达到15%。而在1000人以下的中小型企业市场，其市场份额将突破40%。据Gartner数据显示，2005年全球安全软件销售额达到了40亿美元，同比增长13.6%。当前，该市场主要被赛门铁克、McAfee和趋势科技三家企业所瓜分，其2005年市场份额分别为53.6%、18.8%和13.8%。Windows Live OneCare于今年5月31日推出，它集反病毒、防火墙、数据备份、反间谍和磁盘清理等诸多安全功能于一体，年服务费用为49.95美元。微软表示，从明年起将陆续在其他国家推出该服务。评：无论你多么自信，微软都是你极为可怕的对
手。面对强大对手，本土安全厂商的优势是技术和服
务。不过，国外企业进入中国市场肯定需要进行本土化，同时也需要对中国经济消费水平予以理解。相信，微软要想征服国内安全市场，还需要一段时间进行摸索和了解。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com