

企业间电子商务的交易程序 PDF转换可能丢失图片或格式，  
建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_B8\\_9A\\_E9\\_97\\_B4\\_E7\\_c40\\_62340.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E9_97_B4_E7_c40_62340.htm) 企业间电子商务的交易程序 为规范企业间的网上交易行为，参加交易的双方在做好交易前的准备之后，通常都是根据电子商务标准开展电子商务交易活动，电子商务标准规定了电子商务交易应遵循的基本程序，具体有如下10个步骤：(1)客户方向供货方提出商品报价请求(REQUOTE)，说明想购买的商品信息(2)供货方向客户方回答该商品的报价(QUOTES)，说明该商品的报价信息(3)客户方向供货方提出商品订购单(ORDERS)，说明初步确定购买的商品信息(4)供货方向客户方对提出的商品订购单的应答(ORDESP)，说明有无此商品及规格型号、品种、质量等信息(5)客户方根据应答提出是否对订购单有变更请求(ORDCHG)，说明最后确定购买商品信息(6)客户方向供货方提出商品运输说明(IFTMIN)，说明运输工具、交货地点等信息(7)供货方向客户方发出发货通知(BESADN)，说明运输公司、发货地点、运输设备、包装等信息(8)客户方向供货方发回收货通知(RECADV)，报告收货信息(9)交易双方收发汇款通知(REMADV)，买方发出汇款通知，卖方报告收款信息(10)供货方向客户方发送电子发票(INVOIC)，买方收到商品，卖方收到货款并出具电子发票，完成全部交易 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)