

2006电子商务员资格考试之知识辅导一 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_2006\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_c40\\_62342.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_2006_E7_94_B5_E5_AD_90_c40_62342.htm) 一 广义的电子商务概念：电子商务是指具有商业活动能力的实体利用计算机网络和数字传媒进行商业经营和交易的活动二 信息产品的新特征（1）紧密的锁定作用：信息技术的转换成本昂贵，导致用户最终只能被现有的技术所束缚。用新的不兼容的系统更换旧的系统，需要更换全部系统的部件，包括：数据文件、各种耐用硬件、培训和人力资本。总的转换成本包括用户转换供应商所承受的成本，和新的供应商提供服务所承担的成本。（2）标准的绝对重要性由于积极反馈和锁定作用，除功能与稳定性之外，产品的现在和未来预期的通用性、兼容性成为用户选择IT产品重要的评价指标。对IT企业而言，在短期内获得海量用户，使自身产品成为事实标准至关重要。它将企业推入积极反馈的良性循环轨道，并帮助锁定客户，使企业享有市场持续增长的好处。（3）接近于零的边际成本三，电子商务的优点降低了交易成本,减少库存,缩短了生产周期,增加商机,减轻了对物质的依赖性,减少了中间环节四，电子商务研究的主要内容1，电子交易的业务流程:建立网站，进行宣传，同银行，认证中心等增值网服务商联系。消费者在从增值网服务商处获得身份认证的基础上进行网上购物。银行确认消费者付款后通知商城。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)