

2006年我国电子商务运营环境日趋良好 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E6\\_88\\_91\\_c40\\_62343.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E6_88_91_c40_62343.htm) 日前，商务部与北京大学联合发布了《中国电子商务报告2004~2005》（以下简称《报告》）。据介绍，与去年相比，今年《报告》的内容更加全面、客观，更具权威性，不仅从宏观上分析了我国2004~2005年电子商务的发展状况，而且还重点在外贸、流通、大型与特大型骨干企业、网上零售、中小企业电子商务应用等方面进行了分析，使读者可以更加清晰地把握我国电子商务的发展脉络。据《报告》分析，我国电子商务发展已经从最初的起步阶段，进入了初步应用阶段，B2B电子商务有了较大发展空间与利润前景。但是，我国大部分电子商务还处于非支付型，相关的法律、标准、规范仍需加强，而且信息技术在企业和家庭中应用仍不够普及，拥有自主知识产权的技术和产品支付能力还比较低。不过，令人欣喜的是，我国的电子商务环境正在朝着高效、快速、而且有持续发展能力的方向发展。首先，近年来，我国的网络基础环境得到了不断改善。据《报告》显示，目前我国宽带上网用户已经超过了拨号上网用户人数，并超过了网民总数的一半，这说明中国网民正在加速向宽带“迁移”。与此同时，我国的CN注册域名数量也达到了622534个，同比增长62.9%，由此可见，随着我国经济的发展以及互联网应用的深入，CN域名作为中国互联网的标志，正在得到越来越多国内企业的重视。其次，我国电子商务的安全认证标准已经逐步形成。一直以来，国家非常重视有关电子商务发展的安全问题，一些城市的认证中心已经建立，

与安全标准、电子签名、密码系统等相关核心技术的开发也得到了有关部门的重视并加大了投入力度。《报告》称，为保障电子商务健康发展，目前国内已建成了一些领域及区域的电子商务认证机构，为我国新商务初步提供了一个安全、实用、高效的安全认证体系。据中国电子商务协会统计，目前，国内已有70多家的电子认证服务机构，并已签发了超过百万张的数字证书。第三，我国电子商务标准的建设已经启动。近年来，我国信息技术标准工作取得了丰硕的成果，在信息技术标准制定的数量取得较大幅度增长的同时，标准的内容及相关研究水平也在不断提高。第四，我国电子支付环境得到了进一步改善。近几年，银行业务得到迅速发展。银行卡在线支付已在部分金融机构得以实现。电子钱包、数字货币、智能卡等其他支付手段正在积极发展中。据《报告》显示，目前我国有31.9%的企业使用电子信用卡、19.1%的企业使用电子现金、13.8%的企业使用电子支票、9.2%的企业使用电子钱包。2005年6月9日，中国人民银行公布了《电子支付指引》的征求意见稿，文件规定电子支付指令与纸质支付凭证可以相互转换，两者具有同等效力。这些迹象表明，长期困扰国内电子商务发展的支付问题正在得到解决，网络环境也将因此得到改善。第五，我国电子商务的物流体系也在不断完善。目前，我国电子商务物流企业在数量上已经具有一定规模。据悉，在全国700余家连锁公司中，一些规模比较大的连锁公司已经建立了自己的配送中心。国内介入物流业的上市公司也有近40家。与此同时，由于看好加入WTO后的中国物流市场，许多外国物流企业和运递巨头也抢滩中国。现在我国已经建有各类配送中心1000多家，它们和外资物流

企业一起参与我国物流市场的激烈竞争。此外，由于电子商务平台服务种类的不断增长和形式的不断提升，我国电子商务平台的服务也逐步得到了改善。《报告》显示，目前有83.2%的企业通过非企业本身的电子商务服务网站应用电子商务。在第三方电子商务服务中，有74.2%的企业应用信息发布，47.7%的企业应用网站建设，45.9%的企业应用网络广告，其他依次为搜索广告、搜索引擎注册（42.4%）、网络实名（37%）、信息提供（行业动态、商务策略等）（42.4%）等。综上所述，随着我国电子商务的外部环境不断得到改善，一直困扰电子商务的诚信、安全、支付、物流等问题，通过政府、社会和各厂商的共同努力，正在逐步得到解决并已初见成效，这也促使越来越多的企业开始认识到电子商务的作用并开始应用。《报告》预测，我国今后电子商务的发展将有更大的增长空间和乐观的发展机会，而创新能力与商业环境将成为电子商务发展的关键因素。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)