

网上中介型企业间电子商务的功能 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E4_B8_AD_E4_c40_62356.htm

基于Web的互联网电

子商务系统网上中介型企业间电子商务2.网上中介型企业间

电子商务的功能网上中介型企业间电子商务的最基本功能是

为企业间的网上交易提供买卖双方的信息服务。买方或者卖方

只要注册后就可以在网上发布自己的采购信息，或者发布

企业的产品出售的信息。并根据发布信息来选取企业自己潜

在的供应商或者是客户。网上发布的信息一般是图片或者文

字信息，随着带宽增加，发布信息将越来越丰富。其次，提

供附加信息服务。即为企业提供企业需要的相关经营信息，

如行业信息、市场动态。为买卖双方提供网上交易沟通渠道

，如网上谈判室、商务电子邮件等等。阿里巴巴网站还可以

根据客户的需求，定期将客户关心的买卖信息发送给客户。

第三，提供与交易配套的服务。最基本的服务是提供网上签

订合同服务、网上支付服务等实现网上交易的服务。“相约

中国”网站还可以根据客户的需要，帮助客户申请报关和联

系认证等贸易服务。第四，提供客户管理功能。即为企业提

供网上交易管理，包括企业的合同、交易记录、企业的客户

资料等信息的托管服务。当然这些属于企业的保密资料，但

对于中小型企业来说有一个安全保密的托管服务机构是非常

必要的而且是可以接受的。100Test 下载频道开通，各类考试

题目直接下载。详细请访问 www.100test.com