

网上中介型企业间电子商务的涵义 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E4\\_B8\\_8A\\_E4\\_B8\\_AD\\_E4\\_c40\\_62363.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E4_B8_AD_E4_c40_62363.htm)

基于Web的互联网电子商务系统 网上中介型企业间电子商务1.网上中介型企业间电子商务的涵义网上中介型企业间电子商务是指企业利用第三方提供的电子商务服务平台实现企业与客户或者供应商之间的交易。它与直销型企业间电子商务根本区别在于，直销型的电子商务服务平台是由参与交易的一方提供，一般是产品服务的销售方；而中介型则是交易双方都参与由第三方提供的服务平台进行交易，交易过程中交纳一定佣金费用即可。网上中介型方式一般适合于中小型企业，或者大企业建设自己电子商务站点不合算的情况下采用的方式。由于网上中介型企业间电子商务方式，服务的对象无论是买方还是卖方没有限制，因此这种方式形成的交易平台也称为电子虚拟市场。根据提供服务的层次不同，可以将网上中介型企业间电子商务区分为简单信息服务提供型和全方位服务提供型。前者一般主要是提供买卖双方的信息，通过中介服务买卖双方可以在全球范围内选择成交对象，选定交易对象后并不直接在网上交易，而是另外接触和签订合同。这种方式中介无法全面深入参与交易，提供的只是简单的信息服务，如阿里巴巴网站。后者是指在网上不但提供信息服务，而且还提供全面配合交易的服务，如网上结算和配送服务等，这类站点要求中介机构对贸易特别熟悉，特别是国际贸易业务更要非常熟悉，如专门针对中国商品出口的网站“相约中国”。提供中介服务的企业间电子商务站点的商业模式主要是通过收取

中介费用和会员费来获取收入，随着服务深入，可以通过提供的增值服务来实现收入。目前大多数企业问电子商务网站还没有赢利。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)