

Web的电子商务系统直销型：直销型电子商务的实现 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_Web_E7_9A_84_E7_94_B5_E5_c40_62378.htm 基于Web的互联网电子商务系统网上直销型企业间电子商务3.网上直销型企业间电子商务的实现一般由产品服务提供商负责建设电子商务系统，负责为客户提供企业间电子商务平台。企业单独建立网上直销站点对企业的要求非常高，因为建设一个功能完善的电子商务站点费用高达100多万美元，而且维护费用也非常高。一般的小型型企业单独建设难以满足功能需求。要建立完善的直销型企业间电子商务，必须改变企业的业务流程，实现按订单生产。例如，Dell电脑公司主要产品销售给企业，购买Dell的电脑时，通过网站选择自己合适的配置，然后提交订单并选择支付方式(信用卡、转账支票等)付款，Dell公司将订单送到工厂组装，并委托联邦快递配送。因此，Dell公司主要负责产品设计和售后服务。要实现企业业务流程的转变，还必须改变企业的组织结构，实现横向沟通，组织结构必须根据业务流程的需求，将结构扁平化和网络化。目前实现直销型的企业间电子商务主要是生产型企业，他们将分销渠道移到网络。值得注意的是，企业在采用网上直销模式时，必须考虑企业客户的习惯和已经建立的营销渠道中间商的反应。如果贸然采用网上直销型模式，而放弃传统已经建立完善的营销渠道，可能给企业带来巨大的市场风险。目前，企业采取较多的模式还是依赖传统营销渠道，只是尝试网上直销型渠道模式。实现网上直销型企业间电子商务，不仅仅是在网上销售产品服务，还需要注意将传统营销渠道中提供的各种服务

特别是售后服务整合到网上去，否则难以完全满足客户的全部需求。如Dell公司在网上为客户提供产品同时，允许客户实时查询订单处理情况，从网上获取技术支持和升级软件。当然，网上不可提供所有的售后服务，但可以提高企业整体售后服务水平。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com