

Web的电子商务系统直销型：直销型电子商务的功能 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_Web_E7_9A_84_E7_94_B5_E5_c40_62385.htm 网上直销型企业间电子商务 2. 网上直销型企业间电子商务的功能网上直销型企业间电子商务系统，必须具备网上商店所具备的网上支付功能、配送功能和网上定货功能。(1)网上支付功能企业可以借助第三方提供的网上支付平台，来建立企业的支付系统，如采用银行提供的信用卡支付方式实现。(2)配送功能由于网上直销服务的客户可以超越时空，因此仅仅依赖传统的企业内部固有的配送系统是远远不够的，必须与一些专业化的全球性的物流公司建立紧密的合作伙伴关系。如Dell公司的配送服务是通过联邦快递公司进行的，他们之间通过网络实现配送信息的同步，当D圳公司有定单需要配送服务时，该定单同时送达联邦快递公司，由联邦快递公司根据定单需要从生产地直接送到企业的顾客。(3)网上定货功能企业提供网上定货功能时，要根据企业产品特性和企业生产的能力，最大限度地满足客户的需求。一般可以分为三个阶段，第一阶段是企业将已经设计产出的产品在网上进行展示，允许客户随时随量进行订购，这只要求企业的生产能力比较高即可；第二阶段是企业不但展示已经设计生产的产品，还允许顾客对产品某些配置和某些功能进行调整，以满足客户对产品的个性化需求，这就要求企业的生产系统必须是标准化和柔性化的；第三阶段就是允许客户提出需求，在企业设计系统引导下，客户自己设计出满足自己需求的产品，这要求企业的内部系统必须高度柔性化和智能化。目前，最多的方式是第一阶段的模式，少

数企业如Dell公司实现了第二阶段，至于要达到第三阶段还需要很多智能化技术进行配合。(4)企业内部的柔性生产、后勤系统的配套一旦实现网上直销型的企业间电子商务模式，企业可以直接与客户进行面对面接触，这就要求企业能根据客户直接提出的要求生产满足客户需求的产品，因此企业内部的生产系统和后勤系统必须与客户需求同步。要真正实现及时满足客户需求，做到与市场同步就要求企业的生产系统必须是柔性化的，即根据定单进行生产；同时企业的后勤系统必须紧密配合柔性化生产过程中的原料需求和人员配备需求。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com