

大小型企业电子商务实施的比较与分析三 PDF转换可能丢失
图片或格式, 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E5_A4_A7_E5_B0_8F_E5_9E_8B_E4_c40_62393.htm

3.对国内企业发展电子商务的建议 经济全球化要求企业能够迅速参与全球竞争,并能借助网络的力量高效地和其业务伙伴进行业务往来。经济市场化则使企业面对新的竞争环境,如果不能提高质量、降低成本,企业就难免被淘汰。而网络技术、通信技术使得通过电子手段进行经济活动成为可能。如何克服企业在实施电子商务面临的障碍,正在被越来越多的人关注。由上文对国内大中小企业实施电子商务的现状、收益以及面对的阻碍的比较与分析,可以给出如下几种建议以推动国内企业电子商务发展。

3.1 高度重视人才问题 中国电子商务的急剧发展,使得电子商务人才严重短缺。中国电子商务教育要尽快以各种形式大规模起步,为中国电子商务的发展培养出足够的合格的兼备网络技术和商务知识的复合型电子商务人才。当然,在有人才的前提下,企业对于从事电子商务的专业人才不仅要招募高级人才,更要给它们足够的余地予以发挥。要招人,同时也要留人。大多数企业在策划实施电子商务时,为尽快建立自己的队伍,大都选择高薪挖人。由此,造成太多太频繁的跳槽,既不利于企业稳定,也不利于人才自身的发展。人才资源的合理配置和优势互补才会产生更大的经济效益。

3.2 加强企业的安全防范措施与意识 安全问题一直是网络所关注的关键性问题,这对于企业而言,尤其重要。互联网在提供强大信息功能的同时,也为犯罪者提供了窃取商业机密的良机.在为用户提供快捷交流方式的同时,他们无意间透露的内幕催生了无数的犯罪纪录,很多商业

秘密,都是在无意中被广而告知的。另外对客户隐私的保护,关系到企业的信誉,而客户对企业的信任是企业持久发展的动力。因此,必须密切关注安全防范措施,并建立牢固的安全防范意识。100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com