

国内大中小型企业电子商务实施的比较与分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E5_9B_BD_E5_86_85_E5_A4_A7_E4_c40_62399.htm

1.电子商务的发展及对企业的影 响 电子商务(E-commerce, EC),是指实现整个贸易过程中各阶段贸易活动的电子化。从涵盖范围方面可以定义为:交易各方以电子交易方式而不是通过当面交换或直接面谈方式进行任何形式的商业交易.从技术方面可以定义为:电子商务是一种多技术的集合体,包括交换数据、获得数据以及自动捕获数据等。电子商务涵盖的业务包括:信息交换、售前售后服务、销售、电子支付、运输、组建虚拟企业、公司和贸易伙伴可以共同拥有和运营共享的商业方法等。它始于网络计算,从最初的电话、电报到电子邮件以及其后的EDI,都是电子商务的某种发展形式。随着国际互联网技术的发展,依托Internet 的电子商务技术应运而生。它利用Internet 的网络环境进行快速有效的商业活动,从单纯的网上发布消息、传递消息到在网上建立商务信息中心.从借助于传统贸易手段不成熟的电子商务交易到能够在网上完成供、产、销全部业务流程的电子商务虚拟市场,从封闭的银行电子金融系统到开放式的网络电子银行,在互联网上的电子商务活动给企业在增加产值、降低成本、创造商机等方面带来了很大的益处。对企业而言,电子商务无疑是一场重大的革命。它变更了企业的业务运作模式,改变了企业竞争策略,提升了企业间业务合作伙伴关系,是企业在电子世界中获得成功的关键。作为信息处理技术的一个飞跃,电子商务的影响不仅停留在交易手段和贸易方式上,并且由于这些因素的改变,尤其是供应链的缩短、市场核心

的转移,以及各方面管理成本的大幅度降低,导致了企业内部过程的变迁。电子商务已经成为了企业流程重组的一种根本推动力。 100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com