

大小型企业电子商务实施的比较与分析二 PDF转换可能丢失
图片或格式, 建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E5_A4_A7_E5_B0_8F_E5_9E_8B_E4_c40_62404.htm

2.国内大中小型企业实施

电子商务状况的比较与分析 2.1 企业电子商务实施现状

电子商务是一个全球性的商务系统,它把企业与企业、企业与消费者之间的所有贸易过程都集成在这个大系统中。中国商品订货系统(CGOS)、中国商品交易中心(CCEC)、虚拟“广交会”等大型电子商务项目在1997年相继推出,拉开了中国电子商务的序幕。1998年“首都电子商务工程”的展开和1999年“8848网上超市”的出现,标志着中国电子商务开始进入快速发展时期,中国电子商务由此“正式启动”。随着网络的飞速发展,经济全球化、市场化,中国的电子商务发展迅速。据统计,目前全国已有4万家商业网站,其中网上商店700余家。电子商务项目大量推出,几乎每天都有各类电子商务咨询网站、网上商店、网上商城、网上专卖店、网上拍卖等诞生。电子商务应用与发展地域也由北京、上海、深圳等极少数城市,开始向各大中城市发展。根据IDC预测,到2003年将达38亿美元。然而,中国的企业间电子商务目前仍处于起步阶段,交易额仅占世界总量的0.2%。长期以来,由于电子商务以及网络本身具备的特征,人们普遍认为中小企业更容易依靠电子商务这项新兴商业模式获利,而大型企业可能由于本身机构构成的繁杂以及其它原因而不能明显的受益于电子商务。的确,网络对于任何类型的企业都是公平的。在因特网上,无论你的企业是从事什么样的业务、企业的结构如何、企业的规模多大、企业的资源有多雄厚等,都将在网络这个平台上收到同等的待遇。

网络成为中小型企业与大型企业共同并公平竞争的场所,在由这种虚拟价值链重新定义过的经济范畴中,中小型企业也能够从事原本由大型企业主导的产品与服务。但是,据《中国企业家》资讯中心对全国范围的非IT行业的中小企业应用电子商务的调查显示,在所有被调查的3807家中小企业中,已经联结互联网的企业共计2235家,约占调查总体的58.7%,其中,259家企业拥有自己的局域网,约占总体的7.6%。建有网站、网页的企业共计46家,约占被调查企业总数的12.1%,其中,约占88.7%的企业已在公用网络上建立网站或网页,然而拥有自己独立的网站或网页的企业仅占11.3%。通过更进一步的调查与统计,得出在被调查的中小型企业中,初步运作电子商务仅有62家,约占上网企业的13.48%,总数的1.63%。其中,电子商务涉及产品生产流程(包括产品设计、生产等环节)的企业约占运作电子商务企业总数的8.1%,涉及库存管理的企业约占61.3%,采用互联网作为营销手段的企业约占68.6%。在涉入电子商务企业总数中,运用网络实施进行客户服务(包括订单接受、处理等事务)的企业约占32.7%,对员工进行电子商务相关知识培训的约占57.8%。由此可以看出,中小企业应用电子商务的实际总体水平仍然偏低。100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com