

企业间电子商务模式分类：EDI外部网电子商务模式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_B8\\_9A\\_E9\\_97\\_B4\\_E7\\_c40\\_62405.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E9_97_B4_E7_c40_62405.htm) 企业间电子商务的模式分类 基于EDI的外部网电子商务模式EDI是较早应用而且比较普遍的企业间电子商务形式，它从开始的专用封闭式发展成为开放的标准的协议。EDI的传输也从过去专用的增值网络向开放的互联网络转移。为规范和统一格式，国际互联网络的标准(RFC1767)将MINE格式定义为传输EDI报文格式。目前EDI报文的格式主要遵循联合国制订的EDI标准格式协议UN/EDIFACT。EDI的技术比较成熟，使用成本也非常低廉，系统安装和使用比较简单，因此EDI的使用是最广泛的。它不但可以进行企业间电子商务的交易，还可以与政府机关进行数据传输，如海关报关、政府采购和招标等。缺点是，通过EDI传输的数据有限，对于交易前进行大量信息查询和提供交易后的结算，以及提供网上售后服务则难以胜任，因此EDI一般主要用于交易过程中商务函件的传输，数据量不能很大。外部网的是将Internet的组网技术应用到企业间网际互连，它克服过去专用增值网络的专用性和复杂性的缺点，采用标准化的协议和通用软件实现企业间的互连，同时它还通过防火墙隔断外部网与其他无业务往来的信息交换。一般在外部网中，允许网内可以访问外部的互联网信息，但不允许非法和身份不明的访问者进入网络。因此基于EDI基础上的外部网电子商务模式是一种半封闭的企业间电子商务模式。企业进行外部网连接，由于是近似封闭式的，网内信息之间传输比较安全。同时，由于联网的企业是业务合作单位和合作伙伴

，他们通过联网实现信息共享和共同发展的目的。如美国的Wal-Mart将其内部零售管理网络与其供应商相连，允许供应商及时了解企业的库存情况并及时进行供给货源。100Test下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)