

企业间电子商务模式分类：Web互联网电子商务模式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_B8\\_9A\\_E9\\_97\\_B4\\_E7\\_c40\\_62408.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E9_97_B4_E7_c40_62408.htm) 企业间电子商务的模式分类 基于Web的互联网电子商务模式 互联网络访问者在站点规定权限内，可以通过标准化的支持超文本多媒体的浏览器访问企业站点。访问是交互式，一方面可以从网站获取需要的信息，另一方面可以直接发送信息(如订单、要求)给网站。由于该模式有标准的软件支持平台，对使用者要求非常低，但对企业提出很高要求，企业建设的网站必须有丰富产品信息和提供相关支持服务，所以要建设一个功能比较完善的支持电子商务的企业网站需要投入很大费用。目前，基于web的企业间电子商务模式有联机商店型、专业服务型、混合型和中介型。(1)联机商店型这种方式是一些大型企业经常采用的，因为这种方式投入比较大，但企业节约的成本和扩大销售收入也是非常可观的。如Dell公司将其产品目录、类型、规格和相关信息在其网站公开，顾客可以根据需要进行查询和订购。进行企业间电子商务的企业分为两大类：一类是大型企业，他们一般在网站查询信息、订单情况和技术支持，但并不通过电子订单订购另一类是中小企业和消费者，他们是目前较愿意直接采用网上订购业务的用户这可能与不同类型企业采购程序不一样有关，一般大型企业的采购需要集体讨论和决策的，而中小企业则直接委托个人完成。(2)专业服务型由于服务已经成为国际贸易和商务活动中的重要部分，因此服务成本上升非常快，加之许多企业对服务要求越来越高，要求服务及时。专业服务型电子商务网站就是满足这

种需要建设的。这种网站的费用比较高，而且技术支持和运转费用也比较高，但比传统依赖人工方式实现服务的成本要低得多。如Federal Express公司为方便顾客查询包裹投递情况，建设网站提供网上实时查询服务，对于一些大型客户还专门提供终端，方便客户在办公室进行邮寄。(3)混合型许多企业在提供产品同时还要涉及到服务，因此上面两种类型的商务网站经常是融合在一起的，即在提供产品网上销售同时，还提供技术支持和售后服务。如Dell公司的网站就可以为客户提供软件下载、技术支持和订单查询等服务。(4)中介型对于许多小型企业，由于无法单独承担昂贵的网络建设和维护费用，但又想利用互联网络进行企业间电子商务活动，这些小型企业可以借助一些提供中介服务的电子商务站点实现企业间商务活动。这类中介的站点一般是将相关的供应商和采购商汇集在一起，客户只需要向站点交纳一定的费用即可。如美国有名的计算机类产品中介站

点(<http://www.openmarket.com>)。中介型还有提供实现企业间电子商务交易中辅助服务的电子商务站点，如网上银行提供网上支付服务；认证中心提供网上商务活动中需要的第三方认证服务。不同企业间电子商务模式，不管采用技术如何不同，但共同之处是通过网络实现企业间交易的实现，实现企业间信息流、资金流和物流的高效率畅通和自动化进行，只是不同模式对信息流、资金流和物流支持的方式不同和支持程度不同。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)