

企业间电子商务的模式分类 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E9_97_B4_E7_c40_62414.htm

企业间电子商务的模式分类 根据采用的技术不同，目前企业实施的电子商务模式有三大类。一是基于增值网络和内部网的封闭电子商务模式。通过这种模式的电子商务，企业有选择性地接受信息及控制与企业连接的用户；企业间电子商务的活动主要是支持交易前和交易中阶段的信息交换和单证传输，至于交易后阶段还须依赖于传统方式。二是基于EDI的企业外部网(Extranet)基础的企业间电子商务模式。这种模式是利用互联网络技术，允许与企业有密切业务关系的单位通过互联网络实现与企业的互联，并通过防火墙禁止非关联的单位或个人连接，以保证网络的安全。通过该网络可以实现企业间的网上交易。三是基于web的互联网络(Internet)基础的企业间电子商务模式。这是目前使用比较多的模式，因为基于web的企业间电子商务模式是采用标准化的网络和标准化的电子商务协议，以及标准化的通用网络商务软件，使网上电子商务的开展和维护更规范。基于ERP的封闭电子商务模式基于EDI的外部网电子商务模式基于Web的互联网电子商务模式 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com