

企业间电子商务概述：企业间电子商务的发展 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E9_97_B4_E7_c40_62417.htm

企业间电子商务的发展从技术发展角度来看，企业间电子商务的发展要经历三个阶段：第一阶段，企业内部的互联(Intranet)。在此阶段，企业首先要建立内部的局域网，实现企业内部的信息、设备等资源的共享，并利用局域网实现企业员工之间及职能部门之间真正的协同工作。此阶段主要是控制企业内部成本，提高管理生产效率。第二阶段，企业与企业的互联(Extranet)。随着企业内部网络不断向外延伸，企业将自己的局域网与那些与自己有密切业务关系的企业的网络进行相互相连，企业可以与自己的业务伙伴(包括供货商、经销商、服务商等)随时保持联系与沟通，不断拓展自己的业务。此阶段的目标主要是降低销售成本，提高交易效率。企业常常通过防火墙隔开与企业无关的互联网络用户，这一阶段的商务软件主要是基于EDI的解决方案。第三阶段，电子商贸(e-Commerce)。这是一个战略性的转变，企业开始在网上进行电子交易，并通过整合企业内部业务来推动企业实现网上交易方式的转变。这一阶段的商务软件主要是基于web的解决方案，如IBM的E-business和HP的E-service，它涉及到相关行业和关联业务的电子商务处理。此阶段的目标主要是拓展市场范围和寻求更多商机，从而增加销售收入。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com