

电子商务网络营销理论题-单选题（十） PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_62418.htm 181 在使用电子邮件进行

推销时，向客户投送Spam邮件很可能会引起客户反感，这里Spam邮件是指 D A.过于频密的广告邮件 B.带有虚假广告成分的邮件 C.带有色情成分的广告 D.未事先征得用户同意的广告邮件 182 在填写新邮件主题时最好采用以下哪一项建议? C

A.不要主题 B.多个相关主题 C.一个明确简洁的主题 D.随意 183 在网络市场调查发给调查对象的调查表中，以下哪个内容不是问候语应该包括的 D A.调查的宗旨 B.调查的目的 C.问卷的使用方法 D.问卷的问题 184 在网上市场调研时，以下哪项不是营销因素研究应包括的内容 C A.产品的研究 B.价格的研究 C.市场潜在需求量的研究 D.广告策略的研究 185 在网站的主页制作时，填写关键字，用到的设置()标记 C A.Src

B.Details C.Meta D.Title 186 在网站管理步骤中，"发布修改后的网页"，意思是() B A.对测试完成后的网页，利用网站发布工具对外发布 B.检验保证页面内容的正确性、格式的正确性、链接的有效性 C.配备图片、声音等媒体形式的材料 D.企业的新产品信息以及企业新闻发布等方面内容 187 在网站管理当中，栏目编辑时一定要遵循设计好的网站模版，这是因为() A A.保证风格统一、确保网站总体结构和页面总体规划，提高网页制作效率 B.保证模版功能 C.技术的多样性 D.仅仅是因为管理员的习惯 188 在线调查表的主要内容有事前准备、调查问卷的设计和 B A.问卷分析 B.事后的检查 C.邮件列表 D.营销方法 189 在线调查表设计的问题应能()回答的 A A.在记

忆范围内 B.引导地 C.诱问地 D.简明扼要地 190 在线调查表设计中应注意的问题是() A A.网络市场调查中邮发给调查对象的调查表由问候语、问题项目单、回答栏、编码栏4个部分构成 B.诱导人们回答 C.所提问题可以有偏见或误导 D.提问的意思和范围不必明确 191 在线商店每天通常的营业时间是() A.8小时 B.12小时 C.16小时 D.24小时 192 在新闻组中发布广告需要根据()的主题来选择讨论组 B A.新闻内容 B.新闻信息 C.广告内容 D.广告信息 193 在新闻组中发布信息要注意某些方面的问题，以下哪种做法是不妥的 D A.文章尽量短小精悍 B.用语要得体 C.要不定期的监测自己发布的文章 D.要经常重复发文 194 在以下哪些范围内，可以用专用软件收集到电子邮件地址 ABD A.新闻组 B.分类广告 C.在线服务 D.www网站 195 作为一个术语，“相关分数”常是指() A A.有时用来称呼搜索引擎排名优先级标准 B.依靠用户提交注册信息并依赖搜索引擎的管理人员来增加索引的数目 C.是用户利用搜索引擎公司的登录系统自动登录 D.和所要考察指标相关的分值 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com