

电子商务网络营销理论题-单选题（九）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_62420.htm 161

以下对新闻组的定级类别介绍正确的是() B A.Comp 商业类 B.sci 科学类 C.rec 计算机类 D.alt 杂类

162 以下关于新闻组高效率的管理运行机制说法正确的是()

A A.用户每次利用新闻组客户端软件下载的都是新标题和新文章 B.访问新闻组不可以和浏览主页、发送电子邮件、下载和FTP上传文件同时进行 C.切断网络连接后，用户不可以在本地阅读、回复文章 D.新闻组客户端软件能够对各种新闻组信息进行有效的组织，这将降低用户新闻处理效率

163 以下哪不是网上市场调研的主要内容 B A.市场需求研究 B.网站建设研究 C.营销因素研究 D.竞争对手研究

164 以下哪一项不属于公告栏广告发布技巧 D A.写一个好标题 B.在相关的类别、地点发布广告 C.注意发布频率 D.文字处理

165 以下哪一项不属于新闻组中发布信息的技巧 A A.在发布信息的同时使用动画 B.在新闻组中发布网站，并请求别人提出意见 C.张贴一些能为观看者提供有价值信息的文章 D.经常地在选定的新闻组中张贴消息或回复别人张贴的消息

166 以下哪一项不属于选择旗帜广告提供商时主要考虑的要素 B A.提供商的信息服务种类和客户服务支持 B.提供商的经营业绩 C.提供商的设备条件和技术力量配备 D.提供商的通信出口速率

167 以下哪种分析方法不同于其他三种分析方法 B A.聚类分析 B.判别分析 C.群分析 D.类分析

168 因为网上的任何人都能填写问卷，这使得网上调查出现了以下哪个问题 C A.安全性问题 B.跨时空问题 C.无限制样本问题 D.交互式问题

169 应用旗

帜广告时，以下哪个说法是正确的？ A.网站首页的广告效果比其他页面好 B.应根据站点的浏览量大小决定广告投放量 C.广告的设计不要过分复杂 D.首选网页浏览次数最多的网站投放广告

170 营销因素研究的内容不包括() A A.本企业的产品在整个市场的占有率 B.市场潜在需求量有多大 C.促销策略的研究 D.价格研究

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com