

电子商务网络营销理论题-单选题（七）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_62431.htm 121 网络信息的收集，减少了信息传递的中间环节，有效地保证了信息的（）

121 网络信息的收集，减少了信息传递的中间环节，有效地保证了信息的（）
D A.实效性强 B.方便性 C.便于存储 D.准确性高

122 网络信息的收集，绝大部分是通过搜索引擎找到信息发布源获得的，减少了信息传递的中间环节，有效地保证了信息的（）

122 网络信息的收集，绝大部分是通过搜索引擎找到信息发布源获得的，减少了信息传递的中间环节，有效地保证了信息的（）
B A.实效性强 B.准确性高 C.便于存储 D.方便性

123 网络信息的收集，绝大部分是通过搜索引擎找到信息发布源获得的，这减少了信息传递的中间环节，因此（）

123 网络信息的收集，绝大部分是通过搜索引擎找到信息发布源获得的，这减少了信息传递的中间环节，因此（）
B A.存储性大 B.实效性强 C.准确性高 D.更为快捷

124 网络信息的说法中准确的是（）

124 网络信息的说法中准确的是（）
B A.网络商务信息的范畴不仅仅指只有通过计算机网络传递的商务信息 B.网络商务信息通过计算机网络传递的商务信息 C.网络商务信息的范畴其实仅仅指的通过网络传递的商务过程中的买卖双方交流的信息 D.网络商务信息的范畴不仅仅指的只有通过计算机网络传递的商务信息

125 网络营销的企业竞争是一种以（）为焦点的竞争形态

125 网络营销的企业竞争是一种以（）为焦点的竞争形态
C A.供应商 B.市场 C.顾客 D.眼球

126 网络营销对传统产品品牌策略的冲击表现在（）

126 网络营销对传统产品品牌策略的冲击表现在（）
B A.对传统广告障碍的消除 B.适应品牌的全球化管理 C.对传统营销渠道的冲击 D.对传统营销方式的冲击

127 网络营销对传统营销策略的影响不包括（）

127 网络营销对传统营销策略的影响不包括（）
D A.对传统产品品牌策略冲击 B.对定价策略的影响 C.对传统营销渠道的冲击 D.对传统广告障碍的巩固

128 网络营销对传统营销方式产生了巨大的影响，其中说法错误的是（）

128 网络营销对传统营销方式产生了巨大的影响，其中说法错误的是（）
B A.逐步体现市场的个性化，最终应以每一个用户的需求来组织生产和销售 B.网络营销的企业竞争是一种以市场为焦点的

竞争形态 C.实施客户关系管理是网络营销成功的关键 D.基于网络时代的目标市场、顾客形态、产品种类与以前会有很大的差异

129 网络营销对传统营销渠道产生了一定冲击，以下说法错误的是()

A A.中间商的重要性有所提高 B.由跨国公司所建立的传统的国际分销网络对小竞争者造成的进入障碍将明显降低 C.分销商将很有可能不再承担售后服务工作 D.通过互联网，生产商可与最终用户直接联系

130 网络营销对营销战略的影响，说法错误的是()

A A.使小企业更难于在全球范围内参与竞争 B.网络时代的市场竞争是透明的，人人都能掌握竞争对手的产品信息与营销作为 C.使得全球营销的成本核算低于地区营销，企业将不得不进入跨国经营的时代 D.不但要熟悉跨国市场顾客的特性以争取信任，并满足他们的需求，还要安排跨国生产、运输与今后服务等工作，并且这些跨国业务都是经由网络来联系与执行的

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com