

电子商务网络营销理论题-单选题（六）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_62443.htm 101 搜索引擎主要是通过

来()增加自己的数据库(即索引)的? A A. “ Spider ” 程序或用户提交的申请 B.用户提交的申请 C.运行“ Spider ” 程序 D.用户

申请和人工浏览 102 提高答卷率的一种很重要策略是() A.提供现金 B.提供免费礼品 C.缩短答卷时间 D.精心设计答卷 103

通常我们当今的网络时代，网络信息的收集绝大部分是通过()获得 C A.聊天程序 B.新闻组 C.搜索引擎 D.BBS 104 通常我

们当今的网络时代，网络信息的收集绝大部分是通过()获得的 C A.聊天程序 B.新闻组 C.搜索引擎 D.BBS 105 通过()，可

以实现订单的下载，实现B2B形式的电子交易系统 A.网上交易管理系统 B.网上竞价管理系统 C.网上会员管理系统 D.网上

谈判管理系统 106 通过统计页面点击数可以了解客户的 A.具体看法 B.兴趣所在 C.群体特征 D.行为习惯 107 通信出口速率

是选择()服务提供商的一个十分关键的信息 A A.旗帜广告 B.公告栏广告 C.按钮广告 D.插页广告 108 投放旗帜广告的首选

站点是() C A.搜索引擎 B.主页 C.导航台 D.最有价值的网站 109 完成创建组的手续之后，用户可以用两种方法加入你刚创

建的邮件列表，一是取得html代码，用户可以在主页完成订

阅手续，二是直接通过（ ）加入或者退出 C A.bbs B.web页 C.电子邮件 D.usenet 110 网络促销中，进行栏目内容编辑的工作

程序及步骤，顺序正确的是() A A.1更新信息的内容2按栏目模板制作网页3测试所制作的网页4发布所修改的网页 B.1按栏目模板制作网页2更新信息的内容3测试所制作的网页4发布所

修改的网页 C.1更新信息的内容2测试所制作的网页3按栏目模板制作网页4发布所修改的网页 D.1更新信息的内容2按栏目模板制作网页3发布所修改的网页4测试所制作的网页 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com