

电子商务网络营销理论题-单选题（五）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_62448.htm

81 曲线图可分为简单曲线图和（ ） D A.单一曲线图 B.矩形曲线图 C.正弦曲线图 D.复合曲线图

82 如何利用关键字获取好的搜索引擎排名，不正确的方法有（ ） D A.不断地寻找关键字和错误拼写的利用 B.关键字的地区性和使用更长的关键字 C.关键字的组合和应该避免的关键字 D.用短关键字和减少关键字

83 商家网上商店管理模块，不包括（ ）？ D A.商家订单统计分析系统和成交信息查询功能，在线了解商店的销售情况 B.商家订单处理功能，可独立的，便捷的对网站上生成的商家订单进行验证 C.客户管理控制功能 D.权限控制

84 商家网上商店管理模块，不包括（ ）?? D A.随时了解商店的信誉情况 B.商家可以根据情况选择合适的支付方式 C.个性化的商店管理员办公室，为管理员提供一个网上办公的空间 D.会员注册信息自维护功能

85 商家网上商店管理模块，不包括（？） D A.商家可随时控制网上商店的发布状态 B.商家可随时控制商品在网上的发布状态 C.独立的商店管理端口和账号 D.安全的网上支付平台

86 商家网上商店管理模块，不包括（??） D A.支持多个商店管理员参与商店管理 B.商店管理员可在线修改登录口令 C.即时的商品预览功能，了解商品的发布状况 D.根据商家需求提供不同的网上支付方式

87 商家网上商店管理模块，不包括（） D A.随时了解商店的信誉情况 B.商家可以根据情况选择合适的支付方式 C.在线发布商家的商品专业知识信息、求购信息、公告信息，可查阅客户留言及投诉 D.会员通讯簿（地址本）管理功能

88 商品的（）

信息，主要包括产品的平面图、功能组成图、使用方法图等多方面的直观信息 B A.文字信息 B.图片信息 C.其他信息 D.电子信息 89 商品的()信息，主要包括声音、动画和影像等多媒体形式的信息，以多方位的方式展示产品功能、性能和使用方法，吸引顾客购买 C A.文字信息 B.图片信息 C.其他信息 D.电子信息 90 什么叫做定价策略() A A.销售方根据消费对象的不同，或是销售的因素差异（如地点、时间的不同），将一种无差别的商品制定出不同价格 B.在网络信息资源中，迅速地找到自己所需要地信息，不需要培训和经验积累 C.网络商务信息，对于企业的战略管理、市场研究以及新产品都毫无作用 D.虽然网络系统提供了许多检索方法，但企业营销人员还是常被淹没在信息垃圾之中 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com