

电子商务网络营销理论题-单选题（三）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_62455.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_62455.htm) 41 多元线性回归分析的

目的是从组成回归方程的所有自变量中选择哪种自变量？ C

A.最小 B.最大 C.最优 D.最劣 42 发布网络广告一般要经过确定广告内容和形式，选择网络广告服务商，（），广告发布监督

等几个步骤 A.广告的制作和发布 B.市场调查 C.客户分析 D.广告创意 43 分类整理资料时，审查资料主要解决资料的什么问题

A.真实性和合格性问题 B.完整性和正确性问题

C.真实性和正确性问题 D.完整性和合格性问题 44 公司WWW展示的一个重要因素是（）

A.同顾客建立联系 B.同潜在顾客建立联系 C.同顾客或潜在顾客建立联系 D.目标受众识别

45 关于电子商务信息的传递以下正确的是（） A.网络信息更新及时、传递速度快，只要信息收集者及时发现信息，就可以保证信息的实效性

B.电子商务信息，由于传递速度慢、传递渠道不畅，经常导致“信息获得了但也失效了” C.无论

怎么样，网络信息都是最快最准确的 D.电子商务信息，都是很迟后的 46 关于公告栏广告的发布技巧，以下说法不正确的是（）

A.写一个好标题 B.对内容部分，要简明扼要 C.在相关的类别、地点发布广 D.考虑服务商的设备条件和技术力量配备

47 关于关税及相关政策和数据的收集方案的可行性不强的是（） D A.通过大型数据库检索 B.向建立联系的各国进口商询问

C.查询各国相关政府机构的站点 D.向同行查询 48 关于网络信息的收集的说法中正确的是（） C A.网络信息的收集，无法保证信息地准确性

B.网络信息的收集，有效地保证了信息

地准确性 C.网络信息的收集没有任何中间环节 D.网络信息的收集是全免费的

49 关于网络营销对传统广告障碍的消除说法不正确的是() B A.网络空间具有无限扩展性，因此在网络上做广告可以较少地受到空间篇幅的局限 B.不能根据访问者特性如硬件平台、域名或访问时搜索主题等方面有选择地显示其广告 C.迅速提高的广告效率也为网上企业创造了便利条件 D.可以根据其注册用户的购买行为很快地改变向访问者发送的广告

50 关于网络营销和传统营销的说法准确的是() C A.网络营销暂时还是一种不可实现的营销方式 B.网络营销不可能冲击传统营销方式 C.网络营销最终将和传统营销相结合 D.网络营销将完全取代传统营销的一切方式

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)