电子商务网络营销理论题-单选题（二） PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_62456.htm 21 把判别分析分为线形判别和非线形判别，是根据以下哪一项来划分的 B A.根据判别的组数 B.根据判别函数的形式 C.根据判别时处理变量的方法不同 D.根据判别的标准不同 22 不属于旗帜广告已发展现有的形式有() D A.Button按钮广告 B.文本广告 C.插页广告 D.新闻 23 测试所制作的网页时，不需要考虑的因素是 D A.保证页面内容的正确性 B.格式的正确性 C.链接的有效性和页面下载速度的合理性 D.网页发布工具 24 测试所制作的网页时，不需要考虑的因素是() D A.保证页面内容的正确性 B.格式的正确性 C.链接的有效性，以及页面下载速度的合理性 D.客户来源 25 常用的聚类方法有样品聚类法、系统聚类法和 D A.局部分析法 B.分割分析法 C.回归聚类分析 D.平共处模糊聚类法 26 常用的聚类分析法有()、系统聚类法、模糊聚类法等 B A.序贯聚类法 B.样品聚类法 C.相关聚类法 D.时间聚类法 27 常用的网络营销定价策略不包括 D A.产品组合定价策略 B.个性化定价策略 C.自动调价，议价策略 D.声誉定价策略 28 传统营销的目标市场定位是()而网络营销的目标市场定位是() D A.双向的，多向的 B.单向的，双向的 C.多向的，单向的 D.单向的，多向的 29 从网络商务信息本身所具有的总体价格水平来看，可以将它大致分为免费商务信息等()等级 C A.2个 B.3个 C.4个 D.5个 30 从网络商务信息的分类来说，社会公益性信息一般属于哪一类信息 A A.免费商务信息 B.收取较低费用的信息 C.收取标准信息费的信息 D.优质优价的信息 31 大部分搜索引擎

会将一些特定的单词过滤掉，例如() A A. “ a ”、“ the ”、“ and ”、“ of ”、“ that ”、“ it ”、“ too ”、“ web ” 及 “ homepage ” 等等 B. “ software ” C. “ technical ” D. “ drawing ” 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com