

信息服务型电子商务：国内外ICP的发展战略 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E4_BF_A1_E6_81_AF_E6_9C_8D_E5_c40_62459.htm 信息服务型电子商务
国内外ICP的发展战略从长远来说，信息服务这种电子商务形式将主要靠收取一定的信息服务费用，或网络广告费获得收益，但这必须以拥有相当多的访问者和广告客户为前提。为吸引人们的注意力，ICP千方百计地设计内容和进行宣传，以求获得更高的点击率，来证明自己网站的价值。1.国外ICP发展的基本模式2.我国ICP发展中的问题3.内容建设是ICP立足的根本 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com