

电子商务网络营销理论题-单选题（一）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_62460.htm 网络营销单选 1 "Spider"

就是由搜索引擎来操作的一种计算机程序。它可以() A A.自动在互联网上进行游弋。当它访问到应该访问的网站时，会记录下（保存在硬盘上） B.方便管理员输入网站信息 C.一种用于人工登录搜索引擎的程序 D.搜索引擎的数据库管理程序

2 "把所有可用的资料都汇编在一起，大类小类要井井有条、层次分明，能反映调查对象总体的全貌"，这反映了资料汇编的哪两个要求 A A.完整和系统 B.简明和集中 C.完整和集中 D.简明和系统

3 "参与者的数量对调查结果的可信度至关重要"，这反映了网上市场调研的哪个原则 C A.尽量降低样本分布不均衡的影响 B.尽量减少无效问卷 C.尽量吸引尽可能多的人参与调查 D.尽量结合多种网上调研手段

4 "根据系统观测到的时间序列数据，通过曲线拟合和参数估计来建立数学模型的理论和方法"指的是哪种商情分析方法 C A.回归分析方法 B.相关分析方法 C.时间序列分析方法 D.聚类分析方法

5 "互联网络使用者数量快速增长并遍及全球，使用者大部分属于年轻、中产阶级、高教育群体，这个群体购买力强且有很强的市场影响力"，这段话反映了网络营销的哪个特点 B A.超前性 B.成长性 C.拟人化 D.交互式

6 "企业实施网络营销必须有一定的技术投入和技术支持"，这反映了网络营销的哪个特点 B A.高效性 B.技术性 C.整合性 D.交互性

7 "提供信息要有针对性和目的性"，这是网络商务信息收集的哪个要求 C A.及时 B.准确 C.适度 D.经济

8 "通过对期望样本特征的配额，来限制一些自我挑

选的不具代表性的样本"，这指的是哪种类型的网上市场调研样本 B A.随机样本 B.过滤性样本 C.选择样本 D.以上三种都不是 9 ()是指，用户可以通过商品信息管理模块来维护自身在网站上出售的商品信息 A A.商品信息管理 B.商店信息维护 C.选择支付方式 D.商店商品预览 10 ()类信息的采集、加工、整理、更新比较容易，花费也较少，是较为大众化的信息 B A.免费商务信息 B.低费用的信息 C.标准信息费的信息 D.优质优价的信息 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com