

中介型电子商务：商务网 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E4_B8_AD_E4_BB_8B_E5_9E_8B_E7_c40_62515.htm

中介型电子商务 商务网随着商业网站的日渐增多，客户虽然可利用搜索引擎在众多的网站上找出所需商品，但毕竟耗费时间，且各网站的目录方式不一，造成查询选择相对困难。因此，一些网络公司募集会员共同建立一个能提供丰富商业信息或交易场所的商务网站。这种被称为“商业门户”的网站是商务信息的集散地，进入这类网站可以通达商务活动的各个环节，因此颇有吸引力。较早在网上建立这种市场模式的是美国的Industry Net公司，该公司在其网站上提供了来自20多万个会员企业的55万种产品目录，拥有4500个在线业务中心，并通过互联网络与客户保持沟通，实现网站内容的更新，以及进行网上交易等。网站提供的搜索引擎不仅是为了方便客户查询特定的公司及产品，更重要的是要让客户迅速找到经营这些产品的销售商或分销商。在我国也有许多这类商务网，如专门提供B-B信息服务的中华商务网、中国出口商品网、中华网、中国第一产业网、阿里巴巴等。进入这些网站可以找到涉及工业、农业、贸易等各个产业、产品分类的方方面面的商业信息，是客户了解市场、获取更多贸易机会的窗口。此外，还有许多具有地区或地域特色的商品交易市场建立的商务网站，如浙江温州一家网络公司建立的“中国打火机”网站，这个类似于打火机超市的站点，除提供国内外打火机产品样品信息外，主要提供温州小商品市场中打火机市场的动态，以及我国东南沿海地区一些中小企业生产的各种打火机产品信

息，为国内外企业的产供销提供电子商务服务。100Test 下载
频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com