

2006年电子商务员概论考试模拟试题四 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_62519.htm

一、单项选择题（本大题共14小题，每小题1分，共14分）在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.EDI的中文解释是（） A.企业数据传输 B.电子数据交换 C.企业资源计划 D.电子资金转帐

2.表示企业与消费者间电子商务的英文缩写是（） A.B TO C B.G TO C C.B TO R D.B TO G

3.互联网邮件扩展协议是（） A.POP B.TCP C.FTP D.POS

4.在HTML文件中加入了对CGI脚本的调用，常见的形式是（） A.远程登录 B.在线交谈 C.程序编制 D.超级链接

5.通过点击链接进入网站寻找信息，使用的技术是（） A.过滤技术 B.推式技术 C.压缩技术 D.拉式技术

6.关于防病毒软件正确的说法是（） A.必须定期更新 B.具有身份识别的功能 C.可以主动攻击网络上的病毒 D.安装以后长期起作用

7.支持客户机和服务器对彼此在安全WWW会话过程中的加密和解密活动进行管理的协议是（） A.IMAP B.SSL C.HTTP D.Telnet

8.为网站和银行之间通过互联网传输结算卡结算信息提供安全保证的协议是（） A.DES B.SMTP C.SET D.Email

9.关于电子支票不正确的说法是（） A.适合小额结算 B.可降低交易成本 C.不要求建立准备金 D.具有在线结算的便利性

10.摩根斯坦利添惠公司的分析图表中，最适合在线销售的商品是（） A.图书 B.家具 C.食品 D.服装

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com