

中介型电子商务网上拍卖：网上拍卖的竞价方式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E4_B8_AD_E4_BB_8B_E5_9E_8B_E7_c40_62526.htm

中介型电子商务网上

拍卖3.网上拍卖的竞价方式拍卖网站与一般网上商店最大的

区别是买卖双方可以自由竞价。根据拍卖商品的数量和商品

最后的成交价格，拍卖网站有两种竞价方式：(1)英式拍卖。

这种方式类似于传统拍卖，由低价走向高价。买方在拍卖规

定的时间内竞价，出价最高者将得到商品。这也是目前最普

遍采用的网上拍卖竞价方式。(2)荷兰式拍卖。这种方式适用

于卖方要拍卖的商品数量较多的情况。卖方必须规定一个底

价即起拍价，以及拍卖物品的数量。拍卖过程中，买方以高

出底价的价格竞买一定数量的物品。拍卖结束后，所有成功

的投标人以成功竞价的最低价买走商品。竞价方式还可分为

个人竞价和集体议价两种方式。个人竞价又分为透明和不透

明两种。透明竞价有点类似于股市的交易，随时可见最新的

出价；不透明的方式就是买方出价，卖方认为合适即可成交

，所有的出价只有卖方知道。100Test 下载频道开通，各类考

试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com