

2006年电子商务员概论考试模拟试题二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_94_B5_c40_62528.htm

一、单项选择题(本大题共15小题，每小题1分，共15分) 在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.电子商务的发展历程可分为四个阶段，第一个阶段是() A.电子报文传送技术 B.WWW C.EFT时代 D.联机服务

2.电子商务的关键技术中，最重要的技术是() A.互联网 B.数据库软件 C.多媒体 D.加密软件和硬件

3.SSL是() A.安全超文本传输协议 B.安全套接层协议 C.文件传输协议 D.安全电子交易协议

4.容易受店内广告影响并很容易改换要采购的产品的购买行为类型是() A.专门计划购买 B.简单计划购买 C.完全无计划购买 D.提醒者购买

5.出价从高价开始，一直降到有出价人接受这个价格为止。这种拍卖形式是() A.英式拍卖 B.荷兰式拍卖 C.密封递价拍卖 D.双重拍卖

6.某公司网站是用来改善售后支持的，评价其网站效益目标的主要指标是() A.销售额 B.顾客满意度 C.拍卖量 D.访问者数量

7.订单获取的流程结束于() A.识别潜在客户 B.设计满足的方案 C.准备订单 D.向客户报价

8.下列一级域名中，表示政府组织的是() A.edu B.gov C.net D.com

9.在电子商务系统开发过程中，属于晚期外包的业务是() A.网站设计 B.网站论证 C.网站开发 D.网站维护

10.“电子数据交换”的英文缩写是() A.EDI B.ICP C.FTP D.ISP

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com