

中介型电子商务网上拍卖：网上拍卖的形式与特点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E4_B8_AD_E4_BB_8B_E5_9E_8B_E7_c40_62530.htm 中介型电子商务网上

拍卖2.网上拍卖的形式与特点 拍卖网站是一种特殊的网上商店，现在网上拍卖的形式多种多样，但基本上都是在两类网站上实现的。一类是像eBay、Yahoo、Amazon这种专为买卖双方提供商品或服务交易的平台式拍卖网站，一般采用P-P(个人对个人)或B-C的经营模式；另一类是企业为推销自己的产品或服务而建立的专业拍卖网站，一般以B-B经营模式为主。网上拍卖的基本运作方式是：卖家在拍卖网站上展示欲出售物品的图片及资料，供人挑选。买主可以随时登录到拍卖网站上，挑选自己想购买的物品、出价竞标，实时查看整个拍卖过程。这种以竞拍方式进行的网上交易，能让卖家争取到公平的市场价格，让买家找到相对廉价的所需物品，这与传统拍卖方式是相同的。但它也有一些与传统拍卖不同的特点：(1)交易双方不受时间、地域的限制。个人可以自由出人随时买卖各种物品，无须支付中间人费用。这是一种大众化的交易方式，称之为“平民之间的自由交易”。(2)拍卖网站不一定是拍卖人，卖方也不一定是委托人。许多拍卖网站只是提供一个虚拟的交易场所，所有人都可以在此进行拍卖活动。(3)不必事先缴付保证金，凭借网站自建的信用评价系统，借助所有用户的监督力量来营造一个相对安全的交易环境，买卖双方都能找到可信赖的交易伙伴。(4)买卖各方在竞价过程中可以自由交流。如对拍卖品进行提问、回答、讨论与留言等。拍卖网站一般都提供网页供用户登录求购讯息，或

协助寻找厂商或卖方。(5)卖方可根据买方的信用情况，选择出价者中的任何一方成交，而非一定是“价高者得”。国内的易趣网就是采用这种方式：卖方在网站免费注册登录物品信息，买方出价竞价，最后卖方选择买方，与其联系完成交易。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com