

中介型电子商务网上拍卖：发展现状 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E4_B8_AD_

[E4_BB_8B_E5_9E_8B_E7_c40_62535.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E4_B8_AD_E4_BB_8B_E5_9E_8B_E7_c40_62535.htm) 中介型电子商务网上

拍卖1.发展现状1995年，美国eBay作为网上拍卖先驱，起手便创下网络事业的骄人业绩。迄今为止，该网站上的交易量已达5.4亿美元，其股价也是持续攀升，一时间“eBay效应”风靡全珠。在美国，如今在线拍卖已是大行其道，不仅带动了像Yahoo、Amazon这类著名网站，连索斯比这样的老牌拍卖行也开始投身网络。据Forrester估计，全球在线拍卖的交易量将从1998年14亿美元上升到2003年的190亿美元。在我国，一些著名的门户网站也开始介入在线拍卖这一商机无限的市场，许多网络服务商准备将其作为发展电子商务的切入点

。1999年6月正式开通的雅宝竞价交易网，是中国大陆开通最早，也是目前访问人数最多、物品数量和种类最丰富、交易最活跃的专业竞价交易平台。开通仅半年其日访问量已超过5万人次，注册用户人数超过30万人，在线物品数量约20000余件，竞标率达到70%左右。1999年8月开通的主要为个人用户服务的中文网上物品竞标网站易趣网，开办不到3个月的时间，注册用户达43000余人，登录物品超过35000件，网上成交数高达10000余件。值得指出的是目前国内不少网站还没有深刻领会在线拍卖的实质，只是把它当作一个吸引客户的手段，不少企业都在网上拍卖自己的新产品，使拍卖成为一种简单的产品促销。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com