

中介型电子商务：虚拟市场 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E4_B8_AD_E4_BB_8B_E5_9E_8B_E7_c40_62539.htm 中介型电子商务 虚拟市场市场是供需的有效集结。虚拟市场一般是由一些传统中间商在网上建立的商业网站，一个这样的网站相当于一个商业虚拟社区：将卖方提供的产品集中到一起，为经过严格审查的交易者提供了一个交易场所。这个交易场所受明确的规则、行业统一价格及公开市场信息的限制。价格一般是预先制定好的，也可由买卖双方协商定价，买方都是这个特定商业社区的注册会员。在我国，一些政府部门批准或主持建立的网站，以及一些传统的商品市场或由实力强的企业与机构建立的电子商务网站正在成为这种新的中间商。如被形象的称为“永不落幕的交易会”的“中国商品市场”、中国商品交易中心、中国粮食贸易公司推出的“中国粮食贸易网”等等，这些网站除发布国家有关政策法规、经济动态、国内外有关行业的市场及行情信息供访问者浏览查询外，还可向注册会员提供信息发布、交易洽谈、撮合、支付和清算以及货物交割于配送等，从而实现贸易运作的全过程。这种虚拟市场对无网络技术支持的中小企业具有强大的吸附效应。因为，即便是网络时代也不可能让所有的小企业都拥有自己的网站。因此，网上虚拟市场这样的网站将针对这一部分企业以网上出租摊位的形式向人们提供信息。例如，“新网”推出的“企业在线商店系统”就是专为中小企业在线销售产品和服务设定的，它可提供网上商店的生成，商品分类，在线支付，会员、订单、库存、配送的管理、辅助决策等功能，其

提供的“虚拟店员服务系统”可以使商店在第一时间向顾客介绍自己的商品和服务。虚拟市场能够帮助那些地理位置非常分散的买方和卖方迅速建立起联系，预计这种新的市场运作模式将在今后一段时间内得到长足的发展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com