

网上虚拟商店类型：按销售目的分类 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E8_99_9A_E6_c40_62546.htm 网上虚拟商店网上商店

的类型2.按销售目的分类(1)促销型网上商店。确切地说，这类网上商店并不是以销售商品为主要目的的，而应属于推广商品的广告型商业网站。它侧重于商品的全面介绍，这类商店的页面都制作精美，并利用多媒体、虚拟现实等技术尽可能地展示商品的外观或功能。在这类商店的网页上常常汇集了许多厂商和多种商品的信息内容，使Internet的信息媒体优势得以充分发挥，因此很容易吸引浏览者，实现良好的广告促销效果。(2)零售型网上商店。这类商店属于典型的B-C形式的电子商务交易，其主要特征是交易能够一次完成，不需要太多的后续工作。这些虚拟的店面通过精心编制的图片和文字来描述其所提供的商品，进行促销活动。商店销售的绝大多数是有形商品或服务类商品，提供可直接下单的“购物车”系统和在线支付系统，所销售的商品大都便于运送。当顾客实现了在线购买后，商店将以邮寄或专门运送的方式将商品送达顾客手中。(3)批发型网上商店。这类商店主要以B-B的形式进行在线销售活动，主要的交易特征是交易活动往往要经过买卖双方多次交互后才能完成，并牵涉到资金结算、货物配送等一系列的后续工作。由于交易量较大，因此商店提供丰富的产品目录，包容的信息量大；提供高效的查询检索服务；可接受大额订单并具有强大的报表处理功能；提供在线交易洽谈系统，实现与客户的及时交流；提供安全完善的支付系统，可实现电子交易结算；具备高效的商品配

送系统，将商品及时送达客户。目前Internet上的这类商店越来越多，如2000年1月开通的“图书特快电子中盘”，它作为国内出版社和零售书店之间的流通管道，将传统渠道的图书批发方式改为网上批发。电子中盘采用会员制，出版社(上游会员)向中盘提供可供书目筹信息；中盘向各地书店或二级批发商(下游会员)提供全面的图书信息.各地书店可通过中盘选择所需图书并提供订购的数据。此外，中盘还可向会员提供市场反馈信息和市场分析报告等增值信息服务。中盘通过网上银行实现电子支付，并利用社会现有的快速运输能力进行干线运输，同时在各分中心建立市内快速运输队伍，实现上门送书服务。在电子商务成熟后，这种网上批发商的吞吐量、功能、规模、运转效率和对市场的影响是传统批发商无法相比的。值得指出的是，随着Internet日新月异的发展，开展商务活动的网站数量和形式越来越多了，尤其是近年兴起的“门户网站”为企业的业务带来了全新模式，诸如Yahoo、新浪、中华网这样的“门户网站”，不仅提供搜索引擎、免费电子邮件、电子报刊等信息服务，同时也开办了网上商城；而被称为行业电子商务网的阿里巴巴之类的中介型商业门户网站，则同时提供批发、零售、拍卖等多种交易形式。因此，网上商店将来会是什么形式，谁也无法预料，对每一种模式而言，它们都会在综合性和可操作性两个方面同时成熟起来。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com