

网上虚拟商店类型：按销售的商品范围分类 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E4\\_B8\\_8A\\_E8\\_99\\_9A\\_E6\\_c40\\_62551.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E4_B8_8A_E8_99_9A_E6_c40_62551.htm)

网上虚拟商店 网上商店的类型

- 1.按销售的商品范围分类(1)销售单一商品的网上商店。这类网上商店一般只销售一种商品，它适用于某种商品的生产厂商或代理商在网上进行的销售业务。在销售该商品的同时，也实现了该商品的广告发布作用。无论是刚刚上市的新产品还是人们熟悉的品牌产品，为弥补因商品品种单一带来的网站题材单调的弱点，这类商店大都围绕该商品的销售开展各种形式的广告及促销活动，对商品的介绍主题鲜明、内容详尽，培养消费者对商品品牌的忠诚度是这类网上商店的经营特色。意大利一家销售葡萄酒的网上商店，不仅提供葡萄酒的商品信息，还推出了葡萄酒的酿造工艺、葡萄酒的种类、质量鉴别、世界著名葡萄园以及葡萄酒酿造商的发展历史等内容，进入此网站人们仿佛来到了一个葡萄酒博物馆。
- (2)专业型网上商店。这类商店如同专卖店一样，销售的是相关的某一类商品，如书籍、汽车、电脑软硬件、鲜花、礼品、玩具等。这种商店的优势在于能够满足顾客在某一方面的消费需求，使顾客容易挑选列满意的商品，因此尤其适用于零售方式。同时由于商品种类单一，可降低成本，因而是目前网上商店采用较多的一种形式。著名的网上书店亚马逊，美国的网上鲜花店，玩具、游戏专卖网站eToys，国内的当当书店等都取得了良好的经营业绩。
- (3)综合型网上商店。如同大百货商场或超级市场一样，这种网上商店销售的商品门类繁多、品种齐全，衣食住行无所不包，所以适合于各种

消费需求的顾客光顾。由于容易吸引顾客，因此销售的机会也较多。这种网上商店兼有前两种商店的优点，有利于实现赢利。但由于销售的商品多，网站建设要有一定的“规模”，因此前期投入较大，维护费用也较高，需有一定的实力支撑。目前主要形式：一种是由经济实力较强的网络公司建立的完善的网上商城，如我国的亚商在线、8848等；第二种是由网络公司与传统的商贸企业联合建立的网上连锁商店，如美国Internet Mall公司建立的虚拟购物中心，其站点中有2000多家商店提供的各种商品。我国的全国网上连锁商城联合了国内50多家著名大型商场，这种商店实现了B-B和B-C兼容的网上交易模式。另外像“所有电子商城”、“网上南京路”等也属于这种类型；第三种是传统商贸企业自己建立的网上商店，如美国的Wal-Mart、K-Mart、Sears、德国的metro以及我国北京的西单商场、深圳的天虹商场等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)