

变商品管理为用户管理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E5_8F_98_E5_95_86_E5_93_81_E7_c40_62555.htm 商贸类企业电子商务的应用特点
商贸类企业电子商务的特点4.变商品管理为用户管理
传统商贸企业是以其商品的组织、服务和销售为核心，围绕商品管理来做文章，强调服务的商贸企业所能提供的“服务”也是大众化的服务。而网上商贸企业的个性化服务是与用户管理紧密相关的，企业将以用户管理为核心，针对每个用户的需求提供相应的产品和服务，这已成为网上营销活动的原则。商贸企业从商品管理到用户管理是向更高层次的管理转变，可以说这个变化反映了商贸企业是服务性企业的本质，也是网上商贸企业的活力之源。做好用户管理就能吸引住客户，做好用户管理就能发现新的商机。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com