

从商品交易场所变为商品配送中心 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BB\\_8E\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_93\\_81\\_E4\\_c40\\_62561.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E4_BB_8E_E5_95_86_E5_93_81_E4_c40_62561.htm) 商贸类企业电子商务的应用特点  
商贸类企业电子商务的特点  
2.从商品交易场所变为商品配送中心  
传统的商贸企业以商品交易为核心，是一个不折不扣的商品集中交易的场所，其仓储运输系统均处于从属的地位。开展电子商务后的大部分商贸企业会弱化销售，强化仓储运输，转化为商品配送中心。网上直销的商业企业越来越多，对现代化的大型商品配送中心的需求也就成为发展的必然。电子商务才刚刚开始，适应未来需要的商品配送中心还非常稀少，联邦快递、UPS和DHL这类企业还太少。目前少数有实力的商贸企业正在建立自己的商品配送中心，但从发展趋势来看，这种仅为一家企业服务的商品配送中心是不可能满足网上交易的需求的。它必须响应成千上万网上商贸企业的需求，形成专业化的商品配送中心。这种专业化的商品配送中心将成为电子商务市场中的又一个主角，而不是仅仅处于目前的从属地位。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)