

由提供大众化服务变为提供个性服务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B1\\_E6\\_8F\\_90\\_E4\\_BE\\_9B\\_E5\\_c40\\_62563.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_94_B1_E6_8F_90_E4_BE_9B_E5_c40_62563.htm)

商贸类企业电子商务的应用特点  
商贸类企业电子商务的特点  
3.由提供大众化服务变为提供个性服务  
传统商贸企业提供的是大众型服务，任何顾客的特殊需求都必须服从于企业所能提供的有限商品。商贸企业的一个重要作用是搜集市场信息并反馈给生产厂家，但由于在传统商贸企业中这个处理过程较长，信息几经传递而失真，因而难以实现满足顾客需求的个性化服务。而网上商业企业却不同以往，现有技术手段提供的电子邮件自动回复系统，能对每位顾客的需求做出及时响应，同时将订单传输至生产厂商。而生产厂商按订单生产，没有库存，反馈时间极短，能够真正提供个性化服务。保持与顾客接触，了解顾客的特殊需要是每个商贸企业都想做到的，而Internet提供了低成本的实现手段，使提供个性化的服务成为网上商贸企业的迫切需要。服装一直被认为是最难在网上进行销售的商品，但在设置有电子试衣系统的网上商店里，在线服装销售却十分看好。顾客在网页上输入自己的体态特征，电子试衣系统便会在屏幕上实时地生成完全逼真的着装时装模特，该模特身形尺寸来自顾客输入的数据，所着服装正是顾客所选时装。顾客则可以通过不同角度观看着装效果。Internet不只是另一个销售渠道或一种“新媒体”，它的实时性和交互性必将给商贸企业带来深刻的影响和变化。大众化的大宗销售不会消失，但个性化的服务市场将获得巨大的发展空间。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

