

06亮点分析关于网站推广采用的载体分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_06_E4_BA_AE_E7_82_B9_E5_88_c40_62569.htm 首先要看到的是日益增多的网站。毕竟从经济实力去分析，独立的域名中占大多数的是企业，因此网络推广更多的是为企业所服务的。其次我们不难发现，无论在发达或者发展中国家，真正起到经济支柱的不是特大型和大型企业，数量巨大的中小型企业才是经济发展的主要推动力，所以网站推广的载体选择必须考虑到企业的实际接受能力。再次是效果的对比。网络 and 传统载体毕竟存在于不同的空间中，很难想象不同空间的交流。简单的说，是通过报纸，广播或者电视的介绍，用头脑或者笔纸记住一个网站方便还是直接用电脑收藏一个网站方便呢？如果按照一个中小企业的经济能力去分析，大量的在传统媒体投入宣传是不实际的，而且有时间和地域性的限制。网络却不存在这些问题。从网络的发展去看，方便的查找和巨大全面的信息量是它所具备的优势。尤其是搜索引擎的诞生，逐渐已经成为一种习惯性的工具，无论在生活还是商业行为中，都可以直观的感觉出来。那么利用一个这样的工具进行宣传的效果是可以分析出的。所以几乎确定的说，网站的推广还是利用网络更有优势。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com