

2006年专家意见看网事浮沉看沧桑的变化 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_93\\_c40\\_62573.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E4_B8_93_c40_62573.htm) 门户与搜索：相生相克的欢喜冤家  
2002年5月1日，网络帝国美国在线(AOL)另觅新欢，与著名搜索引擎公司Google闪电完婚，全面采用Google的搜索引擎并显示Google所有卖出的网站排名结果。这一消息轰动了华尔街，使AOL, Yahoo, Overture, Inktomi 和Google之间的关系更加扑朔迷离。AOL的婚恋史 美国在线：美国在线与搜索引擎的情缘可谓源远流长，算起来Google应该是他的第四任女友。早在1995年，美国在线就看上了搜索引擎公司Webcrawler，花一百多万美元买下了这家早期著名的搜索引擎，嫁给了AOL这个庞然大物的Webcrawler哪里是那些独立的小公司Infoseek, Excite, Lycos, Altavista等的对手，技术上的停滞不前，使Webcrawler的影响力日渐衰退，美国在线只好另寻新欢。1996年底，美国在线收购了Excite 20%的股份，美国在线搜索引擎也自然由Excite提供。保持着独立身份的Excite在美国在线的支持下，日益强大，并逐渐向门户转型，不断地威胁到美国在线的利益，与此同时，门户网站的兴旺让搜索引擎的后起之秀Inktomi抓住了机会，他们声称绝不与门户争抢眼球，在他们自己的网站上连个搜索框都没有，他们只是一心一意地为门户服务。在眼看着雅虎、MSN等门户与Inktomi签约之后，美国在线终于坐不住了，与1999年6月正式抛弃Excite,与Inktomi开始了长达三年的蜜月。这三年当中，几乎所有的搜索引擎技术拥有者都犯了一个致命的错误，那就是他们认为搜索技术已经成熟，商业前景也不容乐观。只

有Google不这样想。从1997年开始的Google经过4年的卧薪尝胆，逐渐出落成了一个人见人爱的性感明星。被美国在线看中，其实只是一个早晚的问题。富婆Overture的故事 另外一个没有忽视搜索引擎的公司就是Overture，只不过他没有搜索技术，只卖搜索排名。美国在线搜索引擎中的网站排名结果本来是由Overture来提供的，Google与美国在线上床的消息一出，Overture的股票应声下落36%，因为Overture的竞价排名模式，完全是依赖与合作伙伴的联盟来实现收入的。当然，Overture对这一消息是早有准备的，几天前，Overture就与雅虎达成了一个长达三年的合作协议，雅虎全面支持Overture的竞价排名模式。Overture还透露：美国在线为其带来的检索流量，还不到Overture总流量的10%。联系Overture以前公布的检索总流量数，美国在线搜索引擎的日检索量只有1000万次左右，这与Google 1亿5000万次的检索量相比，简直有点微不足道了。拿到了雅虎长期和约的Overture看来损失并不是像人们想象的那样大。搜索引擎阵营，越来越明显地分化为Overture阵营和Google阵营。Google要的是名，Overture要的是利。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)