

网络经济泡沫破灭搜索引擎网站内忧外患 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E7\\_BB\\_8F\\_E6\\_c40\\_62588.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E7_BB_8F_E6_c40_62588.htm) 现在的搜索引擎网站几乎处于一种崩溃的边缘，它们处在几种不利因素的交汇点，内忧外患使得搜索引擎网站正面临着前所未有的挑战。外患：致命的打击 外患对搜索引擎网站的打击可以说是最直接、最具威胁力的，许多网站可能就因此而寿终正寝，这是一种无奈和悲哀。第一个打击：互联网经济泡沫的破灭 互联网经济泡沫的破灭和在线广告市场的崩溃是对搜索引擎网站的第一个沉重打击了，不过由于其服务的特殊性使得这次打击不是非常严重。在2000年春季，科技股开始下跌，广告客户花费在在线广告上的投入开始日益减少。NBCI和迪斯尼退出了门户领域，而其他的公司如Excite@Home和AltaVista则比以往任何时候都显得要衰弱。这一切都在表明网络经济开始陷入低迷状态，而这个时期的搜索引擎网站却没有受到任何不良影响，表现依然相当不错，搜索引擎网站也在暗自庆幸。因为像LookSmart、Inktomi、AskJeeves和Google之类的公司不是靠门户和销售广告来获取收入，它们主要靠为其他行业提供搜索服务而维持生计。它们为电子商务站点建立搜索引擎，向门户网站出租数据库的目录列表服务，以及将企业包括进搜索索引中，真是通过这些途径它们才得以生存。但是随着越来越多的B2C门户网站的倒闭，搜索引擎网站的日子也越来越不好过了，因为许多B2C是它们的大客户。为了在夹缝中求得生存，Inktomi和Google之类搜索网站开始把目标定位于企业客户市场，将其目光瞄准了那些大型稳定的公司，当

然不是那种靠不住的.com企业。甚至LookSmart在销售目录列表时也转向了大企业。通过这样的方式，这些搜索公司的所作所为与雅虎之类的门户网站大相径庭，反而有点类似与PeopleSoft和Oracle之类的软件公司。一段时间内，这些搜索公司在一定程度上避免了来自因特网经济低迷的冲击。第二个打击：企业客户市场的黯淡 但是在过去的几个月中，随着整体经济低迷的扩散，大型公司明显地减少了在IT上的开支，而不仅限于在线广告和电子商务。这影响了传统的软件公司，例如Oracle和微软，也影响了戴尔和惠普等硬件为主的公司。简而言之，企业市场也黯淡下来。这意味着那些定位企业的搜索公司在遭受了在线广告和门户网站衰落的重创之后，它们又不得不面对企业市场减速的打击。这对于搜索引擎网站来说无异于雪上加霜。 Pacific Crest Securities公司的分析家Brent Bracelin说，“整个搜索行业都受到了重创。第一个破灭的泡沫是互联网，基础设施过分采购，导致了思科系统等公司的窘境。随后，整个企业软件市场泡沫在最近三个月破裂，要缓过气来可能要再过六个月。”对Inktomi和其他同行而言，一个有利的因素是它们通常与企业的互联网基础设施部门打交道，而不是综合IT部门（负责购买和安装大部分软件的部门）。这有助于保护它们免遭商业软件开销下降的打击。但是只企业的互联网部门做生意，很难做成大买卖。分析家Bracelin，“对一个Inktomi的职员来说，说服一家企业签下数十万美圆的合同还是比较困难的。”事实上，Inktomi正在努力扭亏为赢。该公司宣布第三季度净损失为每股1.22美元，与去年同期持平。除去收购成本、重组费用、投资损失和其他成本，Inktomi每股损失了17美分，而去年同期为4美

分。搜索业务服务占据了Inktomi总收入的43%，去年同期为30%。尽管现存的诸多问题，但是仍有分析家认为企业市场将逐步稳定下来，届时那些搜索公司的状况汇有所好转。

内忧：适者生存原则 正是由于外部这些不利因素使得搜索引擎领域的生存空间变得日益狭窄，当然网站之间的竞争会变得异常激烈，就像生物进化论一样，在生存环境日益恶劣的情况下，当然只有那些“适者”才能生存，那么谁会成为幸运的“适者？

Google：网络常青树 网络搜索领域巨头Google的发展史本身就是一部神话，在其它网络公司纷纷倒闭之际，Google却表示它可以实现盈利。看看其竞争对手的状况，就知道Google是多么的不简单。搜索引擎的先驱AltaVista今年上半年刚刚裁减了四分之一的员工。其他的竞争者像Ask Jeeves和Inktomi也同样减少了工作岗位并降低了年度盈利预期。而像雅虎和Excite@Home这类的门户网站无论处境还是业绩都相当糟糕，无奈之下不得不裁员，降低了2001年的赢利目标。在过去的3年间，一直低调的Google公司成功地将其搜索引擎建成了最受欢迎的网站之一。据研究机构Jupiter Media Metrix的数据，Google网站已经进入了16个经常被网民浏览的网站之一。Google已成为数字文人和其他许多人搜索引擎的首选。同时它也得到了行内人士的好评，这是因为它对搜索技术的关注以及对商业化的节制。随着该公司的蓬勃发展，它实现了从硅谷新锐公司向华尔街宠儿的转变，资产负债情况良好。Google在硅谷得到了能呼风唤雨的Sequoia 投资资金和Kleiner Perkins Caufield & Byers等公司的大力支持，同时近两年也成为Yahoo等门户网站和一些企业站点的主要搜索引擎，它从Inktomi手中赢得了Yahoo的帐单，最近签署了为

索尼的公司站点提供服务的协议（这也是它所做过的最大交易之一）。虽然该公司尚无立即上市的计划，一些分析家认为它一旦公开发行IPO，其火爆程度自然不用说了。分析家认为，专注于搜索主业是Google成功的原因。自成立以来，Google一直坚持把搜索技术作为公司的主业。公司方面认为，搜索技术的重要性将随着网页增加而与日俱增。因此当其竞争对手们纷纷追求经营多元化之际，Google不为所动。专注于搜索技术，这也是Google永远不会改变的主题。现在，Google所做的就是要证明搜索引擎领域仍然有很大的发展空间。它的策略就是要立足于在这一领域进行长期的发展。目前，Google正将其搜索能力扩大到图像以及Adobe公司的PDF文件搜索。同时，Google正在集成Deja.com数亿的讨论言论，它刚在今年2月收购这家从事消息张贴业务的网站。Google的创始人Brin和Page先生对这项策略深信不疑，他们认为网络的首要功能仍然是搜索，目前Google所关心的是如何成为因特网上的最终搜索引擎。为了实现这一目标，Google还有许多工作要做。

### 新秀崛起，群雄逐鹿搜索引擎

虽然Google在网络搜索引擎领域可以当之无愧地坐上第一把交椅，但是最近一批新秀的崛起让其感到了前所未有的压力，那种初生牛犊不怕虎的阵势令其不寒而栗。新泽西的网络搜索引擎Teoma公司已经在今年6月份推出了搜索引擎测试版业务。而另一个新秀加州的Wisnut网站也在今年8月份推出相应服务。Teoma由新泽西Woodcliff Lake的Hawk Holdings公司投资建立，计划通过在其网站上销售广告和授权第三方（包括企业内部网和门户网站）使用它的引擎来实现服务商业化。该公司尚未宣布任何合作伙伴。它计划在其现有数据库1亿

条文档的基础上再增加2.5亿后，然后去掉网站上的测试字样。Wisnut在1999年8月由mySimon的创作者和开发者Yeogirl Yun创建，宣称拥有最快的搜索工具和最大的数据库之一。它凭借着8亿条的索引记录超过了Teoma网站。（mySimon是一种在线比较购物服务，拥有者是News.com的发行商CNET网络。）这家私人公司得到了美国三星数据系统、KTB Venture Capital、Ambex Venture Group、现代投资管理公司的鼎力支持。到目前为止，它已经建业务拓展到了国外，推出了一种韩国版业务。这两家公司都在许多方面都在模仿Google，它们宣称各自拥有的专利搜索技术，据称这些技术可以对因特网上数以十亿计的网页进行分类，而且这两家公司都拒绝追随当前一种商业化潮流，即为广告客户在搜索结果中安插位置以收取费用，这一举措为诸如GoTo.com这样的公司创造了令人羡慕的利润，但也招致了消费者权益鼓吹者的抱怨。尽管有这么多的相似之处，Teoma和Wisnut正冀图通过对搜索结果略有不同的处理方式来打破Google的优势地位。每一家公司都称可提供更快、更高效的相关结果。并且都疯狂地扩大储存检索文档的数据库，力图超过Google拥有的13亿条索引记录的数据库。虽然从技术上来看，这些新秀很有竞争实力，很有希望，但行家认为Teoma和Wisnut在吸引合作伙伴脱离那些更成熟的对手方面有困难的。搜索引擎杂志Watch.com的编辑Danny Sullivan说，“Teoma的技术看上去是非常不错的，它的检索结果也是比较相关的。如果他们试图与Google竞争，至少不是处于直接的劣势。但它最大的弱点是它的数据库不够大..他们真正的挑战将是赢得新的顾客，试图说服这些用户远离Google，这更是难上加难。”

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)