

网络营销的内涵：网络营销是机遇与挑战 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c40_62601.htm

网络营销的内涵4.网络营销是机遇与挑战企业的经营者们应该对网络的发展和对企业迅速扩大的影响有清醒的认识。随着Internet的发展，大量的商业机会将迅速涌现，网上营销前景不可限量，网络注定将成为企业未来生存的基本环境。网络对于企业来说，是重要的机遇。Internet和电子商务改变了原有市场营销理论的基础。在网络环境下，时空的概念、市场的性质和内涵、消费者行为方式都在发生着深刻的变化。由此引发了企业经营理念、营销运作模式、市场竞争形态甚至整个商品流通领域的变化。企业需要根据信息化社会的营销环境和技术特点来制定自己富于进取的营销战略。对于企业来说，这个环境充满大量的机会，Internet的全面商业化不过只有几年的时间，因此对任何企业可以说都是一个全新的环境。网络环境的巨大变化使得一些所谓经验成为对创新的束缚，互联网的精神就是不断创新。没有什么束缚的企业将以拓荒者的身份面对无穷的机遇。网络对于企业家来说，是充满挑战的商业新战场。Internet将成为企业经营的基本环境，这是一个巨大的转变，它使得企业向网络发展可能将不完全是为了建立企业优势，而是适应新环境。这有历史为鉴。例如生产制造工具的自动化使大部分企业的工作效率都提高了，在自动化成为普遍基本环境的情况下，它就不可能是少部分企业树立优势的条件，而是大部分企业谋求生存的基本条件。而网络技术与网络环境的拓展速度是惊人的，对于企业这无疑是一种挑战。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com