

Yahoo和Google的区别 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022_Yahoo_E5_92_8CGo_c40_62604.htm 有人问Yahoo和Google的区别。1, Google注重语义分析和链接，Yahoo注重title和H1,H2,H3。2, Google比Yahoo更新的快得多。由于只要把页面本身优化好，就能在Yahoo中取得很好的排名，而这些页面优化都是自己可以控制的，所以说Yahoo优化比Google优化更容易，所用时间更短，特别是对于热门关键词，两者的区别更明显。从另一个角度来说，能把Google优化好的人，不一定水平有多高，可能只不过是手头有较多的链接资源可以利用；若服务期过了以后，把指向你的链接一撤，你的排名就会掉下来。而若能把Yahoo优化好，说明你的网页优化本身是好的，你的排名基础是扎实的，你的服务商为你做了一些扎扎实实的工作。特别强调一下Google的强大的语义分析能力。在Google中搜"seo入门",结果排在第一名的是一个关于"seo基础"的网页。这个网页针对"seo基础"作了很好的优化。我看了这个网页的源文件，没有出现一个"入门"。这个网站是个新站，没有多少外部链接，首页PR为0，为什么这个内页会排在很多含"seo入门"的网页之？而且第一页中有七个页面都是针对"seo基础"的，并用红体字突出显示，足见Google把"入门"和"基础"看成极为接近的词。再在Yahoo中搜"seo入门"，发现排在前三页的没有针对"seo基础"的，全都针对"seo入门"。Google知道哪些词在多大程度上词义相近。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com