

网络营销的内涵：网络营销是现代管理方式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c40_62609.htm

网络营销的内涵2.网络营销是现代管理方式为了取得竞争优势，现代企业充分利用了各种营销手段。然而，手段上的竞争未必能给企业带来真正意义上的成功。秦池的巨额标王广告并没有给它创下可口可乐那种百年老店的成功基业。真正成功的企业依靠的只能是科学的经营战略和营销管理。开展网络营销是对企业经营的考验，因为这意味着企业经营模式的巨大转变。

以Internet和网站为中心的业务经营体系，要求企业的组织机构设置、人员配备、职能分布、业务流程以及经营机制进行相应的调整。企业必须采用现代管理方式，进行业务的重组，以及组织机构与人员的调整。如这种经营方式要求企业配备必要的对网络与营销都具有一定的知识与技能的管理人员、业务人员，要求建立以网络为中心的服务与销售机制，要求企业更加重视物流与货币流实现方式的现代化，符合网上业务的要求。网络营销不仅要求有相适应的经营理念 and 战略，更要求有相适应的现代管理方式。例如，要有符合网上经营方式的财务概念，并用这些概念来指导成本与收益分析；要有符合网上业务特点的经营测评指标体系和监控机制.要求企业组织更加扁平化。Yahoo最初的成功当然是杨致远创新的点子和技术，但更重要的是他知道技术、管理和资金这三要素缺一不可，现任总裁兼CEO的Tim Koogle的加盟使Yahoo拥有了管理的要素，才保证其走上成功之路。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com