

网站被搜索引擎删除不是世界末日 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E7_AB_99_E8_A2_AB_E6_c40_62610.htm 【摘要】：

无论什么原因网站被搜索引擎删除，对被删除网站来说都不能不正视这个现实，无论你感到震怒也好，感到绝望也好，都很难再改变这种状况。并不是每个被搜索引擎删除的网站都像遇到世界末日那样惊恐万状，这种状况带给我们的启示是：第一、应综合采用多种网站推广方法组合而不是过于依赖搜索引擎；第二、应重视网站的品牌推广和用户忠诚度的培养而不是仅仅关注网站在搜索引擎中的排名；第三、应注重网站推广的长期效果而不是追求某个关键词排名第一。最近一段时间，我所在的新竞争力网络营销管理顾问网站

(www.jingzhengli.cn) 不断接到一些企业/网站的咨询，反映他们的网站在一些SEO做过“搜索引擎优化”之后反而被google和百度删除了，询问为什么会出现这种情况，有什么办法可以解决这些问题。近期一些网站和媒体也有报道，许多网站被google和百度等搜索引擎删除，其中主要是因为网站采用欺骗搜索引擎的垃圾信息或者其他不合理的手段（也有一些网站可能纯粹是被误杀，或者被他人所陷害而遭受惩罚），但无论什么原因网站被搜索引擎删除，对被删除网站来说都不能不正视这个现实，无论你感到震怒也好，或者感到绝望也好，都很难再改变这种状况。像hao123.com那样被google删除后很快被恢复的情况，在其他很多网站身上是难以做到的，因为毕竟google是百度的投资人之一，人家属于“内部矛盾”，自然容易协商解决，而对于大量和google没有血

缘关系或者利益关系的网站来说，短暂伤心过后，也只能自己来为自己的前途重新打算了。对于网站被删除的原因，每个网站的具体情况可能会有所区别，但下面几种基本情况是比较具有代表性的：（1）一些网站急功近利，过于重视搜索引擎推广的眼前效果，结果让那些垃圾SEO有机可乘，用作弊的手段提高网站排名；（2）将网站优化的真正含义本末倒置，把网站优化理解为利用搜索引擎的检索规律提高网站排名，因而过于依赖搜索引擎优化和排名方法；（3）对搜索引擎优化的目标认识不够，以为某个关键词在检索结果中排名第一就是网站推广效果的最好体现。对于被主要搜索引擎删除的网站，我曾跟踪过几个网站的Alexa访问量排名情况，发现对一些信息类的网站，尤其是在搜索引擎中排名比较好的网站，可能会产生比较明显的影响，但也有一些网站，因为本来就没有做过专门优化，在搜索引擎自然排名中也没有获得多少访问量，这样，当这些被搜索引擎删除后，对网站访问量不会产生非常大的影响。可见，并不是每个被搜索引擎删除的网站都像遇到世界末日那样惊恐万状。不过，考虑到被搜索引擎删除的事件随时都可能发生在自己的网站身上，因此对这个问题多点思考和准备还是有必要的。网站被搜索引擎删除的启示 对于被搜索引擎删除之后不同网站所受到的影响，我想至少可以带给我们下面三个方面的启示：首先，搜索引擎作为一种有效的网站推广方法而受到重视，但搜索引擎推广（自然搜索结果的免费推广）毕竟不是惟一的网站推广手段，不应过于依赖这种“搜索引擎优化”方法，应综合采用多种网站推广方法组合而不是过于依赖搜索引擎，否则一旦被搜索引擎删除，如果网站是惟一的经营渠

道来说，真的可能意味着灭顶之灾。第二，在网站推广中应重视网站的品牌推广和用户忠诚度的培养，这样即使有一天网站不幸被搜索引擎删除了，至少也还会有许多忠诚的用户对网站提供长期支持，做到这一点同样需要将网站内容和服务放在首位，而不是仅仅关注自己网站在搜索引擎中的排名如何。第三，对待搜索引擎优化问题，不要太急功近利，更没有必要追求对某些关键词的“排名第一”，因为对于没有价值的网站内容，即使在某个关键词检索时排名第一，对用户也是没有意义的，最终也无法赢得用户，而且用户使用搜索引擎检索的关键词是很分散的，不可能让所有关键词检索时都排名第一，甚至根本不知道用户将采用那些关键词（及关键词组合）来进行检索，因此注重网站推广的长期效果而不是追求某个关键词排名第一。以上三个方面，也是对那些糊里糊涂被搜索引擎删除的网站主提出的建议，但愿在以后的网络营销工作中，对搜索引擎营销和搜索引擎优化的问题能有更深刻的体会，不至于继续被那些不负责任的垃圾SEO蒙骗。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com