

网络营销的内涵：网络营销是经营的创新 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c40_62611.htm 网络营销的内涵3.网络

营销是经营的创新网络技术和网上市场的迅速扩展，给企业的经营创新留下了广阔的空间。随着Internet及通讯技术、多媒体技术、数据库技术等的发展和实现，不断地为企业经营者和网上营销者开拓无限的想像空间。新的网上业务不断被创造出来，创业者们利用和开拓了大量新的经营与营销手段，这些创新可以分为业务创新和手段创新两个方面

。(1)业务的创新。网络创造了大量的新型业务。如搜索引擎成为网上热门的业务类型，并创造了Yahoo这样的神话公司；网上零售创造了亚马逊的奇迹；几个少年创造的ICQ被AOL(美国在线)以数亿美元的价格买下。这些业务的创新，与其说是技术上的创新，不如说是经营理念上的创新。一个新点子创造一个新的业务、一个新的行业，这在传统业务中并不新鲜，但Internet却能在极短的时间里创造出大量这样的企业，并且在极短的时间里让这个业务发展到巨大的规模。任何创新者在这个时代都有机会立即实现自己的幻想。(2)手段的创新。网络正在不断地创造新的营销方式。Dell过去的电话直销业务的地位迅速被网上直销业务所替代，成为PC市场上成功的典范；网上广告迅速走向成熟，规模迅速膨胀。任何一种方式上的创新都能创造大量的商机。很多创新的技术与手段迅速流行起来，在网络时代，网上只有迟到者，没有失败者，迅速跟上者未必就会失败。网上经营者们不断的创造、模仿与推广新的经营业务与营销手段，正是网络营销创新本性

的一面。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com