

网络营销的内涵：现代营销的基本形式 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/62/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E8\\_90\\_A5\\_E9\\_c40\\_62617.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/62/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c40_62617.htm)

网络营销的内涵1.现代营销的基本形式网络营销的本质是营销，是通过排除或减少营销过程中各种障碍因素引导商品或服务从生产者转移到消费者的过程。一种商品或服务从设计生产到实现消费是一个包括信息传递与沟通、商品与货币价值交换的复杂过程。在这个过程中，存在着种种时间与空间、意识与技术上的障碍。通过市场营销，可以在一定程度上排除这些障碍。比如，企业若进行了充分的市场调查，就可以更好地了解市场需求，开发满足顾客要求的产品，设计有效的经营方案.还可以了解自己产品的市场现状以及竞争对手的情况，不断改进经营策略，实现竞争优势，增加企业效益。网络营销的价值，首先也就在于可以使商品从生产者到消费者的价值交换更便利、更充分、更有效率。它的独特之处在于利用网络技术，以及面向特殊的网上虚拟市场环境。这个特征已经深刻地影响了企业未来的生存方式，随着信息技术的飞速发展和网络设施的进一步改进，相关配套体系的逐步完善，网络营销将成为现代营销的基本形式。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)